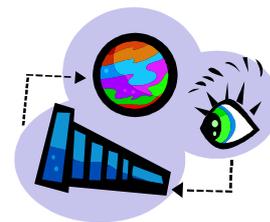




ESTUDIO DE CASO: *Estudio de caso: CURITIBA.*

**EL NUEVO DESAFÍO EN EL PLANEAMIENTO URBANO: EL DESARROLLO
ENDÓGENO**



- ✓ ¿Por qué estudiamos el espacio urbano a través de un caso en particular, como es el espacio urbano de Curitiba?

Porque... “Un buen caso es el vehículo por medio del cual se lleva al aula un trozo de realidad a fin de que los alumnos y el profesor lo examinen minuciosamente. Un buen caso mantiene centrada la discusión en alguno de los hechos obstinados con los que uno debe enfrentarse en ciertas situaciones de la vida real. Un buen caso es el ancla de la especulación académica; es el registro de situaciones complejas que deben ser literalmente desmontadas y vueltas a armar para la expresión de actitudes y modos de pensar que se exponen en el aula”. (Lawrence, 1953, pág. 215).

El presente trabajo tiene como propósito:

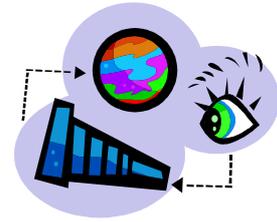
- ✓ *Aplicar de conceptos y principios de la ciencia GEOGRÁFICA con respecto a la planificación urbana teniendo en cuenta las diferentes dimensiones espaciales que permiten comprender la interacción entre la estructura territorial y estructura social del espacio urbano.*
- ✓ *Comparar casos y procesos que permitan comprender las similitudes y diferencias en las diversas escalas de análisis referidas a los espacios urbanos.*
- ✓ *Utilizar críticamente las distintas fuentes geográficas.*
- ✓ *Flexibilidad para revisar sus ideas, creencias y lo producido por su actividad en el aprendizaje.*
- ✓ *Comprender críticamente los valores y las prácticas que distinguen a las los diferentes actores sociales que hacen una ciudad y que se reflejan en el espacio geográfico.-*
- ✓ *Afán por comprender y participar en la resolución de los problemas geográficos.*

CONTENIDOS CONCEPTUALES:

EL NUEVO DESAFÍO DEL PLANEAMIENTO URBANO: *INTEGRAR LO LOCAL CON LO GLOBAL. Desarrollo urbano endógeno. LA CIUDAD, como pivot del desarrollo local. La planificación estratégica: lo **glocal**: Dimensiones. Estudio de caso: CURITIBA.*



Un Modelo De Desarrollo Sostenible:



Curitiba (Brasil)

Introducción

La búsqueda de caminos para la solución de las cuestiones urbanas debe centrarse en la convicción de la necesidad de redescubrir la ciudad como agente transformador.

Los países pueden cambiar a partir de sus ciudades si éstas fueren ambientalmente y socialmente correctas. La evolución de cada ciudad, independientemente de su tamaño, puede representar en el contexto de su región y de su país, motor de gran potencial en las cuestiones fundamentales: medio ambiente, transporte, salud, educación, vivienda, empleo, etc. Anticipando conceptos y reforzando su vocación ecológica, Curitiba se presenta como palco de soluciones. Una experiencia de planificación urbana orientada especialmente hacia la sostenibilidad.

Curitiba es la capital del Estado de Paraná y está localizada en la región sur de Brasil. Tiene una población de 1 500 000 de habitantes y un crecimiento demográfico anual del 2,3%. Hasta hace pocos años era una ciudad terciaria y a partir de 1975 inició su 14 Supervisora de Informaciones del "Instituto de Pesquisa e Planejamento Urbano de Curitiba" (IPPUC) - Curitiba (Brasil)..Las nuevas funciones urbanas: gestión para la ciudad sostenible industrialización que está culminando con la instalación, en su región metropolitana, de importantes industrias.

1. La Experiencia De Curitiba

Para colocar en práctica esa filosofía fue creado, en 1965, el Instituto de Pesquisa e Planejamento Urbano de Curitiba (IPPUC), organismo de la municipalidad responsable de la implantación del Plan Director, que contempla los siguientes objetivos dentro de una visión integrada de ciudad:

- ✓ Implantación de ejes estructurales para una conformación lineal de expansión urbana, integrando el uso del suelo, el transporte y el sistema vial.
- ✓ - Descongestionamiento del área central y preservación del centro tradicional, para la conservación de la memoria y animación del centro de la ciudad.



- ✓ - Ordenar el crecimiento de la población dentro de los límites físico-territoriales del municipio, normalizando el uso del suelo.
- ✓ - Dar soporte económico al desarrollo urbano, creando facilidades para la generación de empleos, a través de la implantación de la Ciudad Industrial de Curitiba.
- ✓ - Dotar la ciudad de los necesarios equipamientos públicos y servicios de infraestructura para extender los derechos de ciudadanía a toda la población.
- ✓ - Crear condiciones de protección al medio ambiente.

2. Ejes Estructurales

El nuevo Plan modificó radicalmente el viejo concepto de sistema radiocéntrico y tuvo inicio con la implantación de los ejes estructurales tangenciales al centro tradicional, en las direcciones Norte-Sur y Este-Oeste, evitando grandes cirugías en el casco urbano. El sistema vial que compone los ejes estructurales está basado en una calle central con carriles exclusivos para el transporte colectivo y dos pistas laterales para el tránsito lento del comercio local, y dos calles paralelas al eje, de mano única, con direcciones opuestas, centro/barrio y barrio/centro, para el tránsito rápido de vehículos.

Esta solución en conjunto con los parámetros establecidos por la legislación de uso del suelo indujo el crecimiento y la densificación de la ciudad en forma lineal a lo largo de los ejes estructurales, contribuyendo para el descongestionamiento del centro urbano.

Los ejes fueron concebidos para la implantación del transporte masivo en vías exclusivas, como forma de dar prioridad al transporte colectivo sobre el individual - uno de los principales desafíos urbanos.

La Red Integrada de Transporte (RIT), actualmente en pleno funcionamiento, consolidó el sistema con la implantación de las estaciones de transferencia que permiten la utilización de tarifa y boleto únicos para todas las líneas. Esta modalidad favorece los usuarios de la periferia (generalmente de menor poder adquisitivo) que realizan diariamente trayectos más largos, pues son subsidiados por aquellos del área céntrica que efectúan trayectos más cortos.

El continuo perfeccionamiento del sistema posibilita una operación comparable a la del metro y a un costo 100 veces menor. Su capacidad diaria es de 2 millones de pasajeros. Su eficiencia y rapidez ha mejorado a partir de 1991 con la entrada en operación de las Líneas Directas y los autobuses bi-articulados para 270 pasajeros. La utilización de las "estaciones-tubo" ofrece las mismas facilidades de embarque y desembarque del metro.

Todo este sistema proporciona una economía de combustible, pues el 28% de los usuarios de vehículos particulares pasó a utilizar el transporte colectivo, contribuyendo así para mejorar la calidad del



aire. El transporte masivo se complementa con una red de ciclovías de aproximadamente 150 km de extensión, utilizada para transporte individual y esparcimiento.

3. Descongestionamiento Del Área Central Y Preservación De La Memoria

Curitiba, en la década del 70, fue pionera en la transformación de calles comerciales del centro de la ciudad en calles exclusivas para peatones. La calle XV de Novembro, principal calle comercial de la ciudad, fue cerrada para el tránsito de vehículos y transformada en peatonal, con mobiliario urbano específico, iluminación diferenciada, paisajismo, creando lugares de encuentro de la población. Esta intervención ha favorecido la circulación vial del centro y revitalizado una de las más antiguas calles de la ciudad.

A partir de este concepto se creó el Sector Histórico, rescatando la memoria de la ciudad con la restauración de las edificaciones antiguas más importantes y culminando con la construcción del Memorial de la Ciudad, espacio para manifestaciones culturales.

El proceso de descongestionamiento iniciado con la implantación de las calles peatonales y los ejes estructurales, ha tenido continuidad con la construcción de las Calles de la Ciudadanía. Son instalaciones que ofrecen a la población la oportunidad del ejercicio de la ciudadanía, descentralizando los servicios públicos administrativos en cada una de las ocho Administraciones Regionales y favoreciendo el fortalecimiento del desarrollo de los barrios.

Este equipamiento urbano, con identidad propia y cuyos colores son su marca registrada, está siempre localizado junto a terminales de transporte como forma de garantizar el acceso de la población, constituyéndose en un nuevo local de encuentro y un espacio libre para la convivencia urbana.

4. Ciudad Industrial

Al oeste del Municipio fue implantada la Ciudad Industrial. Su localización fue definida en función de los vientos dominantes, preservando así la calidad del aire de la ciudad. Es un parque industrial dentro de un parque natural, con escala humana y urbana, fueron preservadas las reservas de bosques naturales. El proyecto de la Ciudad Industrial definió áreas destinadas al trabajo, vivienda y esparcimiento, integradas a los ejes estructurales, caracterizándose como más un distrito de la ciudad. Fueron admitidas solamente industrias no contaminantes y con tecnología de punta. Estas exigencias parecían ser limitantes para la instalación de nuevas industrias, sin embargo hoy son motivo de atracción. Las nuevas funciones urbanas: gestión para la ciudad sostenible

5. Vivienda Social



El tema de la vivienda social también se ha enfocado de una manera propia, con la implantación a fines de la década de 70 de una política de vivienda vinculada a la planificación de la ciudad y que considera tres directrices básicas:

- ✓ integración con la infraestructura urbana;
- ✓ - preservación del paisaje urbano; y
- ✓ - diversificación de los tipos de ocupación.

Curitiba tuvo que buscar además, alternativas para enfrentar el déficit de viviendas, agravado por el éxodo del campo y la falta de recursos, creando en 1991 el Fondo Municipal de Vivienda (FMH). Actualmente, uno de los programas desarrollados con el Fondo es la construcción de las Villas de Oficios, que representan una solución para dos problemas: la vivienda y el trabajo. Son núcleos de casas de 2 pisos, en las cuales la planta baja está destinada al desarrollo de actividades artesanas o de pequeño comercio y el 1er. piso es el lugar de moradía de la familia. La primera experiencia piloto de las Villas de Oficio se implantó en la "favela" más antigua de Curitiba, localizada a solo 2 Km del centro. Esta población vivía en las orillas del río, sin cualquier tipo de infraestructura.

La Municipalidad evaluando la inminencia de desarrollar e implantar un programa de reurbanización y preservación ambiental para esa área, necesitaba un reasentamiento de la población local. Sensible a los problemas sociales que una mudanza implicaría en la vida de esas personas, pues ya están integradas a ese espacio urbano, el gobierno municipal entendió que sería interesante intentar una experiencia innovadora en términos sociales, implantando el Programa Villa de Oficios, cuyo objetivo es mejorar la calidad de vida de la población de bajos ingresos, permitiendo su inserción en la red de producción de bienes y servicios.

Para eso, la Municipalidad de Curitiba desarrolló simultáneamente a la construcción de las viviendas, un programa de entrenamiento intensivo de capacitación profesional y, a seguir, el asesoramiento a las actividades. A través del trabajo y del acceso a la vivienda digna, se espera elevar el nivel social de esa población como forma de rescate de la ciudadanía. Esta experiencia demuestra que el Programa es una solución al problema de la falta de vivienda y trabajo, sin embargo su implantación depende de financiaciones ni siempre disponibles en las ciudades.

6. Los Servicios Sociales, Educación Y Calidad De Vida

La calidad de vida en Curitiba es el resultado de la continuidad de las políticas básicas de gestión de la ciudad en los últimos 30 años. La administración actual, además de garantizar las conquistas de la ciudad a lo largo de ese proceso, trabaja para extender a todos los curitibanos el sentido y la práctica de la ciudadanía.



La Municipalidad ha implantado una red de equipamientos urbanos además de un fuerte servicio social para garantizar el acceso a la educación, profesionalización, salud, y vivienda.

Actualmente, la ciudad, con 1 500 000 habitantes, cuenta con 1 100 equipamientos disponibles a toda la población. La atención al ciudadano empieza antes de su nacimiento y va hasta la vejez. Son 231 guarderías, 118 escuelas, 86 centros de salud (5 abiertos las 24 horas del día), farmacias que suministran gratuitamente 82 medicamentos básicos y esenciales, 71 centrales de abastecimiento popular, las cuales atienden 200 mil familias carentes, servicios de formación de mano de obra para jóvenes y adultos en autobuses adaptados después de 8 años de uso en el transporte colectivo, y atención emergencial a las víctimas sociales a través de "educadores de la calle".

Nuestro futuro será tanto mejor cuanto mayor sea nuestra capacidad de iluminar los caminos para las nuevas generaciones. En coherencia con el objetivo de democratización del conocimiento, tratado ahora como infraestructura urbana, se destacan los proyectos del Faro del Saber, Faro de la Ciudad y Lecciones Curitibanas. Los Faros del Saber, son pequeñas bibliotecas de barrio, construidos junto a las escuelas, a los cuales también tiene acceso a comunidad, contienen un acervo referencial de 7 000 libros cada uno. Con su arquitectura inspirada en el antiguo Faro y Biblioteca de Alejandría, abrigan en su torre un puesto de la Guardia Municipal, lo que contribuye para la seguridad de los alumnos y habitantes del barrio. Este proyecto prevé la construcción de 50 unidades hasta fines de este año, de las cuales 40 ya están en funcionamiento. Las Lecciones Curitibanas son diez volúmenes didácticos para los 4 primeros años de enseñanza primaria, que tienen la ciudad como punto de partida para el aprendizaje, y motivan al alumno a conocer y a amar su ciudad.

El Faro de la Ciudad, similar al Faro del Saber, tiene como finalidad propiciar el acceso de la población a la Internet y el contacto con temas de urbanismo.

7. Medio Ambiente

La necesidad de prevención de inundaciones, de ampliar el saneamiento básico y de preservar extensas áreas de cuencas, determinó la creación de los primeros parques de la ciudad, los cuales se constituyeron en áreas de esparcimiento y recreación para toda la población. La formación de lagos a lo largo de los ríos, característica de la mayoría de los parques municipales, ha contribuido no solamente a la contención de las crecidas en los períodos de lluvias intensas, sino también para la formación de espacios de recreación con aspectos paisajísticos y culturales en homenaje al las etnias que conforman la población curitibana, pues es a través de la identificación con el espacio que ocurre la preservación del ambiente.



La preocupación con el medio ambiente no se traduce solamente en los 52 m² de área verde por habitante ni en los 20 parques y 9 bosques municipales, sino en el esfuerzo permanente de educación ambiental de toda la población. Con programas específicos en los barrios para niños y adolescentes, como el Piá Ambiental y el Piá Ambiental en el Oficio (Programa de Integración de la Infancia y Adolescencia - 34 unidades y 3 600 niños atendidos), donde jóvenes de 14 a 17 años cultivan huertas y jardines, limpian fondos de valles y crían pequeños animales, el Cambio Verde que atiende a 55 comunidades carentes, y se constituye en el cambio de basura por comida, entonces por cuadernos, libros y juguetes en Navidad, y la Basura que no es Basura, donde se invita a la población a separar la basura orgánica de la basura reciclable y con esto se busca desarrollar la conciencia ambiental de los ciudadanos.

Entre las realizaciones referentes al medio ambiente no se puede dejar de mencionar la creación de la Universidad Libre del Medio Ambiente y el Jardín Botánico, idealizados por el urbanista Jaime Lerner. La Universidad, única en su género, inaugurada en 1992, con la presencia del oceanógrafo Jacques Cousteau, tiene por finalidad la promoción de la educación ambiental y la difusión de la práctica del desarrollo autosustentable. Sus cursos están abiertos a todas las personas interesadas a aprender desde la más elemental técnica de poda de árboles hasta el estudio de la teoría del desarrollo autosustentable. Las nuevas funciones urbanas: gestión para la ciudad sostenible.

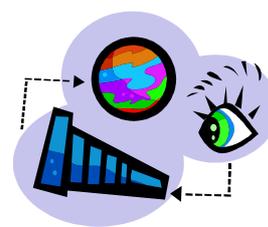
El Jardín Botánico, con 278 000 m² y su invernadero transparente armado en estructura metálica, iluminado en la noche, forma parte del programa del programa de educación ambiental impartido a los niños y jóvenes del barrio marginal ubicado en las cercanías.

8. Toma De Decisiones A Nivel De Gobierno Local

La calidad de vida en Curitiba es el resultado de la integración y de la continuidad de las políticas básicas de gestión de la ciudad en los últimos 30 años.

Curitiba demuestra que creatividad, soluciones simples, acciones efectivas y respeto por la población hacen posible enfrentar los desafíos intrínsecos a las ciudades de los países en desarrollo.

Es con ese espíritu que Curitiba trabaja y busca el desarrollo sostenible, transformándose en un centro de excelencia en las áreas de urbanismo, transporte público, medio ambiente, desarrollo de softwares, producción de design. Es así que Curitiba invierte en la gestión local para la solución de los problemas de la ciudad, en una causa compartida por toda la comunidad.





Curitiba: Primer Mundo tropical |

De pueblo de paso para los buscadores de oro, se convirtió en una ciudad modelo -que ostenta el nombre de Capital Ecológica-, con el índice de desempleo más bajo de todo Brasil. El mundo observa y sigue su ejemplo, en pos de emularlo

CURITIBA, Brasil.— La sensación de extrañamiento es inevitable. Recorrer las calles de Curitiba hace que uno no sepa muy bien dónde está parado. Lejos de aquel pueblo de paso que servía de descanso a los buscadores de oro de otros tiempos, la capital del estado de Paraná, en Brasil, seduce hoy como una porción de Primer Mundo implantada en medio de América latina. Una ciudad que ve palpar a su gente con la inconfundible pulsión del samba más tropical, mientras que ella misma parece latir al compás del más frío tecno berlinés.

Sin perder su color local pero calculado, estudiado y planificado al detalle como las más modernas ciudades europeas, Curitiba fue creciendo al ritmo de una proyección urbana atípica que la volvió referencia nacional e internacional de planeamiento y calidad de vida. Pero aquí todos lo tienen muy en claro: si este lugar sin demasiados atractivos naturales se convirtió hoy en una ciudad turística de calidad fue por decantación. Ante todo, fue pensada y desarrollada para el bienestar de sus habitantes: brasileños del Primer Mundo.



A fuerza de machete

La ciudad que alguna vez fue propuesta como capital del Mercosur nació oficialmente el 29 de marzo de 1693, pero ya había sido indígena y portuguesa desde principios del siglo XVII. Los primeros caminos y villas habían surgido a fuerza de machete empuñado por los exploradores que

avanzaban en busca de oro. Los ganaderos que, allá por el 1700, transportaban sus reses entre Río Grande do Sul, São Paulo y Minas Gerais fueron quienes establecieron las primeras costumbres e incentivaron el comercio para que, a partir del siglo XIX, la inmigración masiva desde Europa hiciera el resto.

Sin embargo, su destino de tierra de paso no fue desafiado hasta 1970, cuando, durante la gestión del intendente Jaime Lerner, se plantearon las bases de lo que sería la nueva ciudad.

Dos ideas originales marcaron la diferencia: el trazado de un plan maestro, con dos arterias principales que la atravesarían en forma de cruz, y la creación de un proyecto de parques que servirían de contención natural del agua para evitar las inundaciones.

Treinta y cinco años después, las arterias principales son recorridas por modernos colectivos biarticulados, con vías exclusivas y novedosas terminales tubo, parte de un complejo sistema integrado que ya fue exportado a Nueva York. Y los inmensos treinta parques, ejemplos de paisajismo que se complementan con unas 350 plazas, le valieron a la ciudad el nombre de Capital Ecológica.



El resultado es un área verde de 52 m² por habitante, bastante mayor que los 16 m² recomendados como mínimo por las Naciones Unidas.

"Aquí hay en la población una importantísima conciencia ecológica -explica Cristiane França, coordinadora de promoción turística de la ciudad-. Y aunque lo tomemos como algo normal, la diferencia se nota cuando uno viaja a otras ciudades."

Y la diferencia es notable. Pocas son las urbes que, como Curitiba, cuentan con una Universidad Libre del Medio Ambiente: una verdadera usina de proyectos de economía sustentable y preservación del ecosistema. Gracias a ella, la creación de proyectos para crear conciencia ciudadana, respetar el medio ambiente y ayudar a los desposeídos es constante y, lo más atípico tratándose de América latina, estas iniciativas son apoyadas por la clase política y respetada concienzudamente por la población.

Por ejemplo, hace ya años que en Curitiba fue puesto en marcha uno de los primeros proyectos de reciclaje de basura que, por medio de una campaña de concientización masiva, inculcó en la población la costumbre de separar los desechos en reciclables, orgánicos y no reciclables.



"En las casas, los parques y las calles hay tachos de basura separados, y la gente sabe claramente dónde tiene que tirar un vidrio, un papel o una manzana. Hasta hay gente que lava las cosas antes de tirarlas. Mi madre lo hace", confiesa riendo França.

"El éxito se debe básicamente a dos factores: el curitibano tiene mucha conciencia y no tira basura en la calle, pero también hay un mecanismo bien aceitado de recolección de basura, bien estructurado y que funciona de verdad", distingue.

Cambio Verde es otro proyecto por el cual un camión se acerca una vez por semana a un barrio alejado de la ciudad para entregar alimentos, juguetes (en Navidad) o material escolar (al comienzo de clases) a cambio de basura reciclable.

Con la campaña "Digitando el futuro" un aula itinerante recorre la ciudad enseñándole a la gente sin recursos a utilizar Internet. Luego, cualquiera puede acceder a una computadora con conexión gratuita en los Faróis do Saber: bibliotecas públicas con forma de faro de mar que funcionan en los 75 barrios de la ciudad.

Atracción urbana

Ser sucesivamente elegida mejor ciudad por medios especializados, tener una tasa de desempleo del ocho por ciento (una de las más bajas de todo Brasil) y aquello que los informes económicos



llaman "fuerte diversificación productiva", "perfil dinámico" y "elevado patrón urbanístico", entre otros méritos, provocó un importante éxodo de habitantes de otras zonas de Brasil hacia Curitiba. "La gente que llegó pertenece básicamente a tres tipos de población -explica França-: empleados de empresas multinacionales, estudiantes del interior y aquellos que escucharon hablar de la ciudad y su estilo de vida".

Las multinacionales llegaron masivamente gracias a los incentivos fiscales y hoy ayudan a completar un total de 4240 fábricas. Con ellas se instalaron nuevos habitantes de perfil profesional y alto poder adquisitivo. La "invasión" de estudiantes se explica por la apertura de nuevas universidades; "teníamos sólo tres y ahora hay más de diez", detalla França. Y la atracción irresistible que genera la ciudad se debe, según la directora de Turismo, Juliana Vellozo Almeida Vosnika, a las

diferencias. "Tenemos una colonización de etnias muy importante: alemanes, italianos, polacos, ucranianos, japoneses, árabes, rusos, holandeses, franceses, españoles y chinos, forman una mezcla



de culturas y de razas que le da a Curitiba un perfil muy diferenciado del de otras ciudades de Brasil -explica-. Si bien es claro que la ciudad atrae a un gran número de personas que quieren venir a vivir, apostamos a aumentar el número de turistas."

Por lo pronto, Curitiba recibe 1.600.000 visitantes cada año, una cifra muy cercana a la de su población estable. "Nosotros decimos que recibimos cada año una nueva Curitiba", cuenta Vosnika.

En su c

arrera ascendente hacia el podio de las mejores ciudades del mundo, que incluyó una intensiva campaña de marketing, Curitiba se reveló como modelo de urbanismo para el resto de Brasil y luego para el mundo. En marzo de 2001, un informe de las Naciones Unidas la destacaba como la mejor capital de Brasil por el Índice de Condiciones de Vida. Y autoridades de Estados Unidos, Canadá, Francia, Rusia, África y América latina la visitan habitualmente para encontrar ejemplos concretos sobre cómo planificar desde la participación pública y el trabajo consciente a largo plazo, más que en las grandes inversiones de capital.

Hasta Francis Ford Coppola fue encandilado por Curitiba cuando la visitó en busca de locaciones para su próxima superproducción, Megalópolis. La ciudad donde transcurre la acción "no será futurista como la de los filmes de ciencia ficción, sino una ciudad en la que puedan resolverse los problemas elementales de la gente que la habita", adelantó el director durante su estada. Y concluyó que para él Curitiba era lo que imaginaba como la verdadera ciudad del futuro: "Una ciudad que se





ocupa más de sus habitantes que de sus autos".

Por Leonardo Blanco -DIARIO CLARIN .COM

Fotos: Gent. Sec. de Turismo de Curitiba y GDA

Para saber más:

www.cic-curitiba.com.ar
www.viaje.curitiba.pr.gov.br

Datos

- La capital del estado de Paraná nació a la sombra de las araucarias (pino Paraná), a las que debe su nombre del guaraní (curii, pino; tiba, reunión). Tiene una población total de 1.684.453 habitantes y su área metropolitana está comprendida por 75 barrios, 30 parques, 350 plazas y 120 kilómetros de ciclovías.
- En la actualidad, el perfil del turista que la visita es 95 por ciento nacional y 5 por ciento extranjero.
- Más allá de sus 30 parques y de sus barrios, caracterizados por sus portales y sus memoriales étnicos, algunos puntos turísticos son la Universidade Livre do Meio Ambiente, la Opera de Arame, el Jardim Botânico, el Museu Oscar Niemeyer y las peatonales Rua das Flores y Rua 24 Horas.
- Haciendo gala de una identidad urbana que mezcla hábilmente lo antiguo y lo nuevo, y con la preocupación constante por el medio ambiente, la ciudad industrial desplegada en un área total de 43 millones de metros cuadrados convive en perfecta armonía con el área de preservación ambiental.



PRIMERA APROXIMACIÓN AL CASO DE ESTUDIO: IDENTIFICACIÓN DE VARIABLES Y CONCEPTOS

1º. Lean detenidamente los textos y en una segunda lectura analítica para destacar conceptos y/o posturas sustentadas en los textos.

2º. Luego de la lectura comprensiva respondan:

- ✓ -¿Cuál es el planteo central que se realiza en los textos?
- ✓ -¿Qué pueden decirnos sobre las causas de la modernización la ciudad de Curitiba?
- ✓ - En vuestra opinión, ¿qué características de Curitiba hicieron posible que se diera una especialización funcional?



- ✓ - ¿Qué criterios se utilizan para considerar un desarrollo equitativo de la ciudad? ...¿cuál es el impacto de la economía global en la estructura socio territorial de Curitiba?
- ✓ - ¿Qué ejemplos de cambios urbanos positivos que benefician a toda la comunidad de Curitiba que pueden mencionar basándose su estructura socio espacial?... ¿Cómo explican esas conducta?
- ✓ - En vuestra opinión, ¿qué contribuye al cambio de la estructura espacial y de los procesos sociales de Curitiba?... ¿Qué condiciones se requieren para que suceda lo antes explicado?
- ✓ - Podríamos hablar, en el caso objeto de estudio, de una “**primacía**” del sistema económico sobre las otras dimensiones de la ciudad? Fundamenten.
- ✓
- ✓ - ¿Qué aspectos se pueden distinguir referidos a: **la estructura territorial y a la estructura social**, en el proceso de de producción del espacio urbano de Curitiba?
- ✓ - Cuáles son los actores principales en la producción de la ciudad de Curitiba y qué papel cumple cada uno de ellos?...
- ✓ -¿Qué otras conclusiones puede inferir a la luz del caso propuesto?...

3- Análisis crítico del caso para interpretar fortalezas y debilidades según las siguientes categorías principales:

- ✓ ▪ Planteo del problema (fundamentación que justifica la implementación del programa).
- ✓ ▪ Objetivos planteados (analizar la coherencia entre el problema y la fundamentación).
- ✓ ▪ Estrategias propuestas para la consecución de los objetivos planteados (mencionarlas y definir el alcance de las mismas, haciendo hincapié en si constituyen acciones abarcativas y complementarias o simplemente se traducen en una suma de acciones sin conexión alguna).
- ✓ ▪ El peso asignado a las diferentes dimensiones (económica, sociocultural, medioambiental, territorial y ciudadana) en el desarrollo del programa, como en los resultados esperados (haciendo referencia sobre todo a cuáles de estas constituyen fines de la propuesta de desarrollo y cuáles son consideradas como medios instrumentales para la consecución de un fin superior).
- ✓ ▪ Rol que juegan los actores sociales frente a los procesos de valorización del territorio y el desarrollo socio-espacial.



SEGUNDA APROXIMACIÓN AL ESTUDIO DE CASO:
CONTRASTACIÓN CON EL MATERIAL TEÓRICO.

LA CIUDAD Y EL DESARROLLO ENDÓGENO

Lasuén (1976) señala que una de las cuestiones clave de la teoría del desarrollo consiste en responder a la pregunta: ¿En dónde se localizan las inversiones? La evidencia empírica muestra que las inversiones tienden a localizarse en las ciudades, por lo que se ha teorizado que existe una relación **directa** entre **desarrollo económico y urbanización**.

Las evidencias históricas muestran que el crecimiento sostenido de la renta por habitante ha ido acompañado de mayores niveles de urbanización, sobre todo en las primeras fases del desarrollo.

Fue Perroux (1955) quien a través de la teoría de polos de crecimiento argumentó que el desarrollo económico y la urbanización son el resultado del proceso de innovación. Desarrollo económico y urbanización son, por tanto, las dos caras de un mismo proceso.



Así pues, el sistema productivo local y la ciudad participan de un proceso común. Las decisiones de inversión en el sistema productivo y en la ciudad tienden a favorecer la convergencia del desarrollo productivo y el desarrollo urbano cuando los agentes interactúan y crean nuevos espacios para la producción de bienes, los intercambios y la relación de los actores. Pero, en todo caso, la ciudad es un espacio para el desarrollo endógeno: genera externalidades que permiten la aparición de rendimientos crecientes, tiene un sistema productivo diversificado que potencia la dinámica económica, es un espacio de redes en el que las relaciones entre actores permiten la difusión del conocimiento y estimulan los procesos de innovación y de aprendizaje de las empresas (Quigley, 1998; Olaeser, 1998).

A) Externalidades Y Rendimientos Crecientes En La Ciudad



Los procesos de desarrollo endógenos se ven favorecidos cuando las empresas y los sistemas productivos localizados en In ciudad son capaces de utilizar las externalidades que produce la ciudad. Uno de los principios, que explican la razón de ser y el funcionamiento de la ciudad, es la capacidad de crear economías de aglomeración, que garantizan lo eficiencia de las empresas y de los sistemas productivos para reducir los costes de producción, los costes de coordinación y los costes de transacción.

En todo caso las ciudades, sobre todo las grandes ciudades, favorecen los intercambios y, por tanto, abaratan los costes de transacción. La proximidad geográfica y la relación y conocimiento entre empresarios, directivos, técnicos y trabajadores facilitan las relaciones en todo tipo de mercados. En el mercado de trabajo tienden a reducirse los costes, de búsqueda de trabajo al poder coincidir más rápidamente la oferta de trabajo cualificado y las demandas segmentadas de las empresas y organizaciones; en el mercado de servicios, es posible encontrar con facilidad servicio raros o nuevos que permiten mantener o mejorar la competitividad de la empresa; en la ciudad es más fácil encontrar la complementariedad entre inversiones en capital físico y capital humano, lo que mejora la eficiencia y eficacia de las inversiones.

B) La Diversidad De La Ciudad

La diversidad productiva, comercial y cultural de la ciudad es una de las características que atraen a las empresas y los trabajadores. En una ciudad existe una amplia variedad de actores, de actividades, de mercados que facilitan la interacción y la formación de economías de escala y propician el desarrollo endógeno.

La diversidad de las actividades económicas hace aumentar las economías que se derivan de la disponibilidad de mercados compartidos de recursos y factores productivos, de la reducción de los costes de transacción, de la mayor diferenciación de materias primas y productos acabados, de la reducción de la inestabilidad en los mercados. La diversidad en el mercado de trabajo produce importantes ventajas en la economía local. Facilita la división del trabajo en las empresas y entre las empresas, lo que hace más eficientes y competitivas a las empresas y al sistema productivo local. Favorece la capacidad de negociación de los trabajadores, lo que les permite beneficiarse de los resultados positivos de las inversiones. En resumen, empresas y trabajadores le benefician de la especialización de la mano de obra que resulta en los mercados diversificados.



Todo ello confluye en la dirección de que el crecimiento y desarrollo de las ciudades tiende a fortalecerse como consecuencia de la diversidad. Sin duda, se genera un entorno propicio para el surgimiento de economías de escala externas a las empresas, principalmente en las ciudades con mercados variados. Pero también, la diversificación de servicios y de actividades económicas en general y, sobre todo, de mercados muestra una mayor diversidad de opciones en los intercambios, hace más competitivas las economías locales y reduce la necesidad de las empresas y organizaciones locales de recurrir a los recursos externos, lo que facilita su capacidad negociadora y posicionamiento en los mercados.

C) Interacción E Intercambio De Ideas En Las Ciudades:

Pero la ciudad, además, es el lugar de interacción por excelencia. Los lugares de encuentro de los decisores económicos, políticos e institucionales, de los técnicos y los trabajadores están, normalmente en la ciudad. En ella se localizan las oficinas de las administraciones y las sedes de las empresas en las que se toman las decisiones de inversión, los centros de formación y de investigación, los recintos feriales y de exhibición de productos, los lugares de ocio y de la cultura.

En estos lugares de encuentro se celebran las reuniones entre los actores económicos, sociales, políticos e institucionales, siguiendo en sus relaciones códigos de conductas formales e Informales, preestablecidos, como recuerda Maillat (1998). Las relaciones entre ellos favorecen la difusión de las informaciones y de las ideas, facilitan los intercambios y transacciones económicas, favorecen la consecución de acuerdos entre los actores, estimulan los mecanismos de colaboración y cooperación entre las empresas.

El sistema de relaciones facilita la reducción de los costes de transacción, la consecución, con mayor facilidad, de acuerdos que permiten obtener economías de escala en investigación, producción y mercados, y, en suma la circulación de las ideas constituye una ventaja de las ciudades análoga a la que proporciona la reducción de costes asociada con la movilidad de los trabajadores.

En resumen, la ciudad es un espacio de relación e intercambios que permite la formación de redes a través de las relaciones de cooperación y con finalidad económica entre los actores. Se trata, sin duda, de redes de proximidad (espacial, cultural y psicológica) que se caracterizan por su densidad, su apertura y su informalidad y que estructuran la ciudad. Las externalidades de red reducen la incertidumbre y facilitan los intercambios y, por tanto, garantizan a las empresas y a los sistemas productivos locales mayor eficiencia económica.



D) Innovación Y Aprendizaje En Las Ciudades

Pero quizá la mejor garantía de eficiencia en la dinámica de las empresas y sistemas de empresas venga dada por la capacidad de las ciudades para propiciar el surgimiento de las innovaciones, para favorecer los procesos de aprendizaje y, en definitiva, para favorecer la difusión del conocimiento por el tejido productivo local.

Los sociólogos (Weber) y los historiadores (Braudel) han aceptado desde antiguo que la ciudad es el lugar en el que nacen las innovaciones, y los economistas (Lucas, 1988) relacionan la ciudad con la producción de las ideas que están detrás de los procesos de crecimiento.

La ciudad y en general el sistema urbano juega un papel estratégico en el proceso de generación y difusión de las ideas e innovaciones porque reúne los recursos (humanos y saber-hacer), crea y acumula la información y proporciona el sistema de relaciones y de servicios que las empresas necesitan para innovar.

Por último, los geógrafos sostienen que las innovaciones se propagan por el sistema de ciudades de forma jerárquica, desde los niveles superiores (frecuentemente con fuertes relaciones internacionales) hasta los escalones más bajos del sistema urbano.

Además, las ciudades facilitan el proceso de aprendizaje. Ante todo conviene recordar que, cuando aumenta la competitividad en los mercados, la densidad urbana impulsa a los especialistas a aumentar el aprendizaje impulsados por la necesidad de competir. Por otro lado, la acumulación de capital humano tiende a aumentar rápidamente en las ciudades como consecuencia de que la gente aprende debido a la interacción y de que la mayor densidad de población en las ciudades acelera los niveles de interacción de la población. Por último, los sistemas urbanos disponen de instituciones que son esenciales para que se produzcan los procesos de aprendizaje en las empresas. ya que estimulan la difusión de la información de forma eficiente.

Finalmente, en la ciudad las ideas se difunden con facilidad, lo que hace pensar que, en realidad, la difusión de la información y los mecanismos de derrame de los que habla la teoría del crecimiento endógeno se favorecen en la ciudad. La movilidad de los trabajadores entre empresas permite transponer el conocimiento (y las innovaciones) por el sistema productivo local. Pero además, la proximidad física que propician las ciudades facilita la comunicación y difusión de las ideas, por lo



que parece acertado decir que las ciudades reducen el coste de la transmisión de las ideas e impulsan la difusión de las innovaciones.

2. LAS CIUDADES DE SERVICIOS DE LA

ECONOMÍA GLOBALIZADA

Si los nuevos espacios industriales indican nuevos senderos en el proceso de desarrollo y urbanización, la tercerización profundiza, si cabe, más en la dimensión económica y urbana. La expansión de los servicios y, por tanto, de las ciudades como lugares de producción se debe no sólo al aumento de la demanda de servicios al consumo, públicos y privados, sino también a que las nuevas formas de organización de la producción (más flexibles y difusas) se basan en la adquisición de servicios a la producción y a que la dispersión geográfica requiere una mayor integración del sistema global mediante nuevas funciones de servicios.

La contribución de los servicios al desarrollo económico se produce, fundamentalmente, a través de tres vías: la exportación de servicios producidos en la ciudad (turismo, servicios informativos, servicios a la producción), la venta de servicios personales a la población local e Internacional (como los de ocio, asistencia sanitaria o servicios comerciales) y la producción de servicios que favorecen la competitividad global de las empresas (sean especializados, como los de marketing, asistencia técnica a las empresas o consultoría, o ubicuos, como los servicios financieros o de seguros).

La localización y los factores que la determinan son, sin duda, una cuestión relevante para el desarrollo económico. El empleo de servicios tiende a concentrarse relativamente en las grandes ciudades y en las regiones urbanas más avanzadas. Pero esta afirmación debe matizarse en el sentido de que en las ciudades medias y en las áreas de difusión industrial los servicios se han desarrollado a un ritmo creciente durante la última década.

Las grandes ciudades y las regiones urbanas ejercen una fuerte atracción para las empresas de servicios financieros y de servicios a las empresas. Las funciones más dinámicas del terciario avanzado (como marketing, diseño, asistencia técnica, I+D, información) han adquirido un gran impulso ante la necesidad de satisfacer la demanda creciente de servicios empresariales. Hall (1991) indica que en Londres se concentra el 93 por 100 de las sedes de las empresas de servicios del



Reino Unido, en París el 70 por 100 de las de Francia, en Roma el 67 por 100 de las de Italia y en Francfort el 53 por 100 de las de Alemania. Pero, la presencia de los servicios a la producción en las ciudades medias tiende a aumentar. No es tanto que algunas ciudades europeas como Zurich o Fráncfort hayan alcanzado una alta especialización en servicios financieros o que en Bristol, Lyon y Edimburgo los servicios a las empresas crezcan autónomamente como el hecho de que algunos de los servicios a la producción siguen a las empresas industriales. Así, durante la última década, en las ciudades cuyo proceso de desarrollo económico se basa en el modelo de industrialización endógena, los servicios a las empresas han adquirido un gran dinamismo.

Finalmente, los cambios institucionales han producido un aumento sensible de la ocupación de los servicios públicos y asistenciales. La reorganización de la administración, que ha llevado consigo el aumento de las competencias de las administraciones locales y regionales (como la creación y desarrollo del Estado Regional en España y en Italia o la descentralización en Francia), ha desconcentrado los servicios públicos de las ciudades capitales nacionales y ha aumentado la centralidad de algunas ciudades medias, impulsando no sólo los servicios públicos sino también la localización de empresas de servicios a la producción y de servicios de transporte.

A su vez, la integración económica y la formación de la Unión Europea tiende a descentralizar algunas de las funciones tradicionales de las grandes capitales y, en todo caso, propicia una nueva dinámica en el sistema de ciudades. Se ha producido una fuerte competencia entre las ciudades de la Unión para atraer la localización de algunas agencias y servicios (en Alicante, la Oficina de Patentes; en Turín, la Agencia de Formación y Empleo; en Lyon, la Televisión Europea; en Copenhague, la Agencia del Medioambiente), lo que arrastra nuevas localizaciones y fortalece la centralidad de ciudades de diferente tamaño.

Por último, el proceso de globalización, la desregulación en los mercados financieros y la integración de los mercados mundiales no sólo ha contribuido al desarrollo de las actividades de servicios en las grandes metrópolis de las economías avanzadas sino también en algunas ciudades internacionales, como Sao Paulo, Buenos Aires, Bangkok y Ciudad de México. Se trata, sin duda, de un aumento de la oferta de nuevos servicios a las empresas internacionales y globales, pero también de aquellos que satisfacen las demandas de consumo y ocio de origen Internacional, generadas por la integración de los mercados.



En resumen, los nuevos procesos que han surgido como consecuencia del ajuste de los procesos de acumulación y de regulación han puesto en marcha fuerzas contradictorias. Han aparecido, de una parte, fuerzas concentradoras asociadas, principalmente, con el desarrollo de los servicios modernos y, por otro lado, el movimiento difusor se ha fortificado como consecuencia de los procesos de reestructuración de las actividades industriales y de servicios, sobre todo tradicionales.

Dado que no todas las actividades industriales y de servicios siguen el mismo modelo de organización espacial, los nuevos procesos han abierto a ciudades de diferente tamaño sendas específicas para su desarrollo económico.

3 - LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA DEL DESARROLLO LOCAL

Las ciudades son ahora, como en el pasado, los motores del crecimiento y del cambio estructural de las economías nacionales y regionales. En las ciudades, según se ha dicho anteriormente, tienen lugar los procesos de ajuste y reestructuración productiva y surgen las economías que facilitan los procesos de desarrollo endógeno. En un escenario de creciente profundización de la globalización, las ciudades, de diferentes dimensiones, juegan un papel clave, ya que son el espacio en el que se localizan las funciones, las actividades los servicios que estructuran el sistema económico internacional.

Por tanto, dado que la economía se articula espacialmente alrededor de las ciudades, la estrategia de desarrollo es necesario instrumentarla a través de los centros urbanos en los que se apoya el sistema de relaciones económicas y sociales. Cada ciudad tiene un conjunto de recursos, un potencial de desarrollo y un sistema de relaciones sobre los que es posible basar las acciones encaminadas a mejorar la competitividad de las empresas locales. Por ello, una estrategia de desarrollo que utilice bien el potencia) competitivo del sistema urbano no sólo mejorará la eficiencia en la utilización de los recursos sino que aprovechará las economías de escala existentes en el territorio.



Desde mediados de los años ochenta, la respuesta de las ciudades a los desafíos de la globalización a través de las políticas de desarrollo local es un fenómeno cada vez más extendido, como se ha señalado anteriormente, tanto en las ciudades europeas como en las americanas. En los últimos años se ha generalizado entre los planificadores y los gestores públicos la utilización de la **planificación estratégica** que **concibe a la ciudad como una organización capaz de dar respuesta a los desafíos de la globalización y del aumento de la competencia**. La ciudad produce bienes y servicios y compite con otras ciudades en los sistemas urbanos, nacional e internacional; es decir, puede entenderse como una organización emprendedora, en el sentido de la vieja idea de la ciudad que caracterizaba a las ciudades italianas medievales.

La posibilidad de adoptar el enfoque estratégico para intervenir en la dinámica de las ciudades está asociada con las analogías y paralelismos que se dan entre empresa y ciudad, entre los sistemas de ciudades y los grupos de empresas. Si se considera a la ciudad como un sistema complejo, que actúa de forma racional y coherente con sus propios intereses y se relaciona con las demás ciudades del sistema urbano de forma competitiva, es posible hacer un diagnóstico estratégico de la ciudad, diseñar y poner en marcha acciones estratégicas que mejoren su posicionamiento frente a la competencia de las demás ciudades.

Así pues, la ciudad se comporta como una organización de producción de intercambio, en continua transformación. Tiene puntos fuertes y puntos débiles, y realiza su actividad en un entorno externo que cambia y en el que surgen, en todo momento, amenazas y oportunidades, mejor dicho, retos y desafíos. Por tanto, se podría concebir a la ciudad como una organización, que, de forma continua, evalúa sus fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas, a fin de definir las estrategias de actuación que le permitirán abordar y superar los desafíos y alcanzar los objetivos de interés para la comunidad local.

La planificación estratégica permite a las ciudades definir y orientar sus iniciativas a la consecución de objetivos precisos, consensuados entre los actores que forman la alta dirección de la ciudad mediante estrategias basadas en la creación y mantenimiento de las ventajas competitivas de sus organizaciones, lo que, según Cotorruelo (1997), se puede conseguir mediante la movilización de su



potencial endógeno, la atracción de recursos e inversiones externas y mediante la consolidación de la identidad y la imagen local.

Las acciones de la planificación estratégica tratan de satisfacer las necesidades y expectativas de los ciudadanos, de los empresarios y de los inversores. Se proponen:

·& Aumentar el nivel de vida en la ciudad, creando más y mejores oportunidades de empleo, mejorando la calidad de vida en el territorio y fomentando la integración social.

&. Impulsar las ventajas competitivas de las empresas mediante iniciativas que propicien el aumento y mejora de los recursos y favorezcan el desarrollo de las actividades productivas, como las relacionadas con la difusión de las innovaciones, el fortalecimiento de la capacidad productiva o la cualificación de los recursos humanos.

&. Asegurar a los inversores un entorno dinámico y seguro que les permita obtener la rentabilidad económica que buscan, mediante iniciativas que fomenten las relaciones entre las empresas y las instituciones y la creación de redes.

&. Crear un entorno urbano atractivo para vivir e invertir, mediante una gestión urbana bien definida y eficiente, la mejora del patrimonio histórico y cultural, la creación y mantenimiento de infraestructuras y equipamientos urbanos.

Los planes estratégicos incluyen, normalmente, acciones de marketing urbano dirigidas a definir, formar y desarrollar la identidad y la imagen de la ciudad. El posicionamiento de la ciudad es un objetivo clave en la estrategia, que se alcanza mediante acciones de comunicación y promoción que pretenden hacer coincidir la percepción que tienen de la ciudad los demás con la imagen que se desea darle. La imagen debe recoger el conjunto de características que definen la identidad de la ciudad (recursos, potencial de desarrollo, capacidad de innovación,



centralidad económica y espacial, infraestructuras, símbolos) y los mensajes de comunicación deben de ser operativos y bien dirigidos al público objetivo.

Kaufmann y Jacobs entienden que la planificación estratégica tiene importantes antecedentes en la literatura de la planificación, pero aceptan que existen diferencias importantes con respecto a la planificación pública como se ha venido realizando en las administraciones locales y regionales.

Entre ellas cabe destacar las siguientes:

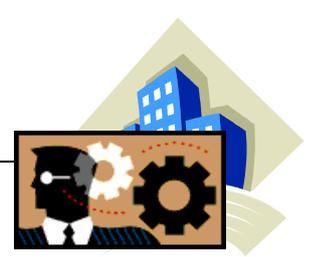
****.** *La planificación estratégica es más pragmática, está decididamente orientada a la acción, a la obtención de resultados y en la ejecución de los planes.*

****.** *Procura la participación de los agentes públicos y privados en el proceso de formulación y realización del plan, por lo que es necesario que exista un acuerdo de partida entre los agentes que forman la alta dirección de la ciudad.*

****.** *Pone un gran énfasis en el diagnóstico de la dinámica económica de la ciudad, en función de las relaciones que tienen en el sistema urbano nacional e internacional.*

****.** *Entiende que la comunidad local se mueve en un entorno cada vez más concurrido, por lo que concibe a la ciudad compitiendo con las demás ciudades del sistema urbano.*

****.** *Al proponer los planes de actuación, trata de anticipar el futuro para competir más ventajosamente en el mercado.*



Las discusiones sobre “Desarrollo local” generalmente presentan vicios de economicismo, etnocentrismo, teleologismo y conservadurismo. Es bastante usual, en lo tocante a este asunto, entender el desarrollo local como sinónimo de desarrollo económico. Sin embargo, es indispensable, a nuestro entender, pensar en el desarrollo local como una transformación social positiva, donde el contenido de esta transformación debe responder a los deseos y expectativas de grupos sociales concretos, con valores culturales propios y particularidades históricas-geográficas. En términos introductorios, podríamos decir que se está ante un auténtico proceso de desarrollo socio-espacial cuando se constata una mejoría de la calidad de vida y un aumento de la justicia social. En lo que concierne a la mejoría en la calidad de vida, ella corresponde a una creciente satisfacción de necesidades (tanto básicas como no básicas, materiales e inmateriales) de una fracción cada vez mayor de la población. En cuanto al aumento de la justicia social, se trata de una discusión más compleja, y se encuentra en íntima relación con la consecución de ciertas igualdades, los individuos deben tener acceso a equipamientos culturales urbanos garantidos; no solo por ley, sino materialmente (condiciones efectivas de acceso), independientemente del su lugar de origen o su capacidad adquisitiva. De alguna manera se podría decir que el objetivo en última instancia de alcanzar una mayor justicia social, es dar un marco adecuado, contenedor para mejorar la calidad de vida de una sociedad determinada.

Mientras que en los programas de Desarrollo Local, suelen enunciarse como objetivos fundamentales e intrínsecamente relevantes la eficiencia económica, avance técnico y tecnológico (entre otros) que potencien el sector productivo local, los aspectos socialmente relevantes como la equidad sociocultural, medioambiental, territorial y civil son caracterizados como factores positivos existentes en un territorio determinado, o bien, como consecuencias indirectas del plan de crecimiento propuesto. Esto nos permite aventurar que en la medida que no se redefinan e inviertan jerárquicamente los objetivos, o sea que la eficiencia económica, tecnológica, etc., pasen a ser medios al servicio de objetivos más



elevados como aumento de la justicia social y mejora de la calidad de vida de los ciudadanos, distará mucho de lograr el renombrado “Desarrollo Local”.

1- Dimensión Sociocultural

¿Porqué introducir el concepto de equidad social cuando hablamos de desarrollo local?

Esta cuestión surge como resultado del convencimiento cada vez más generalizado de que los beneficios económicos y sociales de los programas de desarrollo local no llegaron a los pobres ni en la proporción ni en la cantidad ni calidad que se había supuesto.

La explicación a este conflicto radica en la extremada aceptación por parte de los gobiernos locales de los programas denominados “de modernización estatal” o “de desarrollo local”, que lejos de traer aparejado beneficios a la comunidad local, aportaba un conjunto de medidas dirigidas a lograr un ajuste estructural como son: la privatización de bienes públicos, reducciones drásticas de los empleos públicos, la eliminación de subsidios a los alimentos, energía, transporte y vivienda, la aplicación de nuevos impuestos y en general la reducción del gasto social en los gobiernos. Generando un deterioro de las condiciones de vida de los pobres.

Parte de la situación actual deriva de el desconocimiento o determinada posición adoptada por lo dirigentes de turno a la hora de debatir teóricamente la concepción del término pobreza, por ello es importante detenerse en está discusión.

Como primera aproximación al análisis de la pobreza aparece la concepción cuantitativa (entendida como pobreza de ingreso) indicada generalmente por el PBI per cápita, la cual ha recibido críticas considerables y se han centrado



especialmente en la unidimensionalidad y limitaciones culturales para realizar dicho análisis.

En una segunda aproximación y de acuerdo con el concepto de “necesidades básicas” la pobreza se definía como la falta de las condiciones materiales para satisfacer los niveles mínimos de necesidades humanas (PNUD, 1997), vale decir, alimentación, salud, educación empleo, participación y los servicios comunitarios más esenciales. De la misma manera, para el concepto de “capacidad” la pobreza representaba la ausencia de algunas de las capacidades básicas para funcionar (PNUD, 1997), algunas de las cuales son físicas, como contar con alimentación y vivienda adecuada, y otras son más complejas, como la capacidad de participar en la vida comunitaria. Igualmente la creación de índices compuestos, entre ellos el índice de la pobreza urbana elaborada por el PNUD, que combinan variables ponderadas tales como esperanza de vida, mortalidad infantil, alfabetización y varias otras, ha sido un reconocimiento al carácter multidimensional de la pobreza. Todas estas definiciones se alejaban paulatinamente de la concepción cuantitativa de la pobreza y mostraban gradual aparición de conceptos cualitativos para entenderla. (RAMÍREZ, RONALDO.2003:38-40).

Por último la pobreza se entiende hoy como una condición multidimensional, sujeta a influencias culturales, sociales y locales, entendida de maneras distintas por los que viven esta situación de acuerdo con su sexo, edad, origen étnico y aptitudes. Incluye diversas formas de ingreso y consumo que generalmente quedan fuera del concepto de “líneas de pobreza”

De la misma manera que existen diversas maneras de conceptualizar la pobreza, existen también explicaciones encontradas en torno a sus causas.

Existen en la actualidad básicamente dos conjuntos, mutuamente excluyentes, de explicaciones sobre las causas de la pobreza. Uno considera que la causa está en las debilidades personales de los individuos afectados por ella, es una combinación de características personales estimuladas por contextos sociales especialmente negativos (asentamientos ilegales, conjuntos de viviendas sociales) que resulta en formas desviadas de comportamiento social. Los pobres estarían en



una especie de círculo vicioso autorrenovado y eterno. Serían tanto las víctimas como los originadores de la pobreza, adquiriendo, tempranamente, en sus vidas los valores y formas de comportamiento que más probablemente causan la pobreza y transfiriéndolos luego a las próximas generaciones. Alguno de los atributos de estos contextos negativos serían las familias desorganizadas, un sentimiento de inferioridad, el bajo valor asignado a la educación y al trabajo, la incapacidad de planificar anticipadamente y de responder adecuadamente a los cambios de condiciones, las drogas y el alcoholismo.

El otro ve la pobreza como el resultado inevitable de un sistema económico y político injustamente estructurado. Según la concepción estructural la pobreza es una condición en la que los pobres se encuentran como consecuencia de la operación del sistema social. Este se entiende como una combinación de estructuras diferentes: la economía, la vida social, la cultura y sus valores y prohibiciones, las ideas, la historia. Estas proporcionan un marco de referencia donde se ubican explicaciones de las causas de la pobreza y de sus aspectos específicos. De acuerdo con ello, el crecimiento o recesión de la economía serían las causas de la reducción o el incremento de la pobreza y permitirían explicar otras variaciones y características de ella. (RAMÍREZ, RONALDO.2003:40-43).

Ambas definiciones tienden a ser muy simplificadas, por lo tanto han sido fuertemente criticadas, ya que, por un lado, la mayoría de los pobres son esforzados trabajadores y miembros de la sociedad equipados con valores y cualidades que no son diferentes a las del resto de la sociedad, luchando con la condición en la que se encuentran y teniendo capacidad de crear estrategias para superar esas condiciones. Por otro lado, se critica las explicaciones estructurales, argumentando que existen sociedades que tienen definiciones distintas de lo que entienden por sus propias diferencias sociales y sus privilegios. Tienen sus propios mecanismos (nombres familias, educación, lenguaje, leyes políticas) para controlar y dirigir su movilidad social y para definir el significado de la pobreza, quiénes son los pobres y cuáles son sus lugares. Cultura y valores, muchos originados en la religión y la historia, regulan el comportamiento y las oportunidades abiertas para sus individuos, para hombre, mujeres, jóvenes. Viejos conflictos étnicos, nacionales y religiosos.



A su vez existen críticas orientadas a ambas posturas como la falta de integración del conjunto de aspectos específicos que utilizan para explicar la pobreza, o que ambas explicaciones tienden a referirse solamente a causas inmediatas de aspectos específicos de la pobreza, lo que regularmente lleva a conclusiones cuya validez es muy limitada. Las causas inmediatas pueden ser identificadas correctamente, pero si ellas no son referidas a niveles más generales de significado pueden ofrecer explicaciones equivocadas. Esto puede tener consecuencias serias a la hora de diseñar estrategias destinadas a erradicar la pobreza.

Sintéticamente entonces se podría afirmar que existen dos iniciativas para erradicar la pobreza, una basada en políticas verticalmente impuestas basadas en el crecimiento económico y su supuesto efecto de derrame, y otras que persiguen la integración y justicia social, en pos de una sociedad más homogénea y en contra de medidas que favorezcan la inversión y radicación de nuevas actividades económicas a cualquier costo.

2- Dimensión Territorial

¿Porque Introducir El Concepto De Equidad Territorial Cuando Hablamos De Desarrollo Local?

La localización de las personas en el territorio es, en la mayoría de los casos, producto de una combinación entre fuerzas de mercado y decisiones de gobierno. Muchas veces estas decisiones contribuyen para aumentar la pobreza y no para suprimirla o atenuarla.

Una política efectivamente redistributiva debe contemplar que las personas no sean discriminadas en función del lugar donde viven. Por lo tanto una autentica instrumentación del territorio será la que garantice todas aquellas prestaciones sociales indispensables para una vida decente y que no puede ser objeto de compra y venta en el mercado, sino que constituyen un deber impostergable de la sociedad como un todo, y en este caso del Estado.



En los países capitalistas mas avanzados, los establecimientos prestadores de servicios básicos para la sociedad, son repartidos entre el sector público y el privado, pero el papel del estado se centra en acercar a la sociedad toda a esos servicios a partir de seguridad social, transportes, salarios dignos, etc. Diferente es la situación en los países atrasados donde las instituciones débiles no garantizan una equidad social, fragmentando la sociedad, determinando que sectores de la ciudad no dispongan de las necesidades básicas, generando un círculo vicioso de deterioro y vaciamiento de servicios no redituables económicamente. La localización de los servicios esenciales es dejada a merced de las leyes del mercado.

...”La política territorial debería garantizar el acceso a un servicio básico en todos los sectores de la ciudad sin importar la capacidad de consumo, sino teniendo en cuenta la necesidad potencial de uso de un servicio determinado. No se justifica que un enfermo deje de ser tratado por no disponer de recursos financieros, también es inadmisibles que sea abandonado a su suerte por motivos de distancia”... (SANTOS, M. 1987:112-113).

La sugerencia radica en la implementación de un verdadero desarrollo estratégico, donde las realidades locales sean un punto de partida para futuras medidas constructivas y preventivas, y no un lugar de acciones desencontradas, por eso mismo, estructuralmente ineficaces.

En los países atrasados la distribución actual de los servicios está en desacuerdo con las exigencias presentes de la población, y compromete un normal funcionamiento en el futuro. El territorio debe ser organizado de modo que alcance un proyecto social igualitario.

...”Las desigualdades sociales son en primer lugar, desigualdades territoriales, porque estructuralmente responden al entorno inmediato donde la población se radica. Para solucionar o al menos saciar gran parte de las necesidades sociales se debe partir de garantizar territorialmente un servicio equitativo que satisfaga las necesidades básicas de la ciudadanía en su conjunto”... (SANTOS, M. 1987:123).

3- Dimensión Ambiental



¿Porqué Introducir El Concepto De Equidad Ambiental Cuando Hablamos De Desarrollo Local?

Actualmente se mide el progreso de un país, región o ciudad por su producto bruto interno (PBI) y los distintos indicadores de crecimiento económico olvidando que ese crecimiento se logra a expensas de la naturaleza y de la propia especie humana.

La humanidad y muy especialmente sus poblaciones industrializadas son hoy un importante factor de alteración geológica, biológica y climática; El hombre desagota pantanos, destruye la capa estratosférica de ozono, hace desaparecer especies e introduce al ecosistema productos químicos.

Las investigaciones sobre el medioambiente no tienen por objetivo final preservar una especie determinada o un paisaje particular por el atributo de la especie o el paisaje en sí mismos. Su prioridad absoluta es la protección y la supervivencia de la especie humana, para lo cual deben asegurar la conservación de importantes superficies y volúmenes de ecosistemas naturales poco disturbados, o lo que es igual, mosaico donde ciudades, agroecosistemas y ecosistemas naturales se equilibren.

Hasta ahora las propuestas de desarrollo local en países latinoamericanos basadas en la obtención del beneficio inmediato no han tenido resguardo en relación al costo ambiental que genera aumentar la productividad, como tampoco el impacto que el accionar presente genera sobre las generaciones futuras.

Estas connotaciones en torno a la utilización de los recursos, surgen en principio en sociedades que toman conciencia de sus propios límites, como son la Europea y Estadounidense, trasladando las problemáticas ambientales más acuciantes a los países menos desarrollados.

La estrategia empleada por las grandes corporaciones multinacionales fue, localizar en países Latinoamericanos, Asiáticos y Africanos las industrias que ya no podían producir (en términos competitivos debido a los altos costes de reducción de residuos principalmente, influidos por las severas limitaciones ambientales en sus países de origen). Estas industrias trasladaron los costes ambientales a países con pocas condiciones de legislación y política como para aplicar condicionamientos.



Estas radicaciones comienzan a darse en forma contemporánea con las políticas de sustitución de importaciones en América Latina, donde los países receptores únicamente veían la posibilidad de aumentar el sector industrial “local” y por ende su “producción nacional”. De ese modo, las ventajas comparativas para instalar los procesos productivos industriales en América latina, dieron sus frutos en la polarización del desarrollo urbano, en la institucionalización de modelos de consumo, y una suerte de “prosperidad económica y social al amparo de un Estado Benefactor”.

Por otro lado, debido a las características de las empresas instaladas y al cambio progresivo de un Estado Benefactor a uno Desregulado (con apertura de mercado y cada vez menos dimensionado), parte de estas industrias no se mantienen, y si lo hacen es a costa de una degradación y contaminación urbana, en una nación con leyes ambientales sin reglamentación ni efectos. Ante los primeros síntomas de deterioro en las periferias de ciudades industriales se produce la ampliación de inequidades sociales hasta llegar a desigualdades de calidad de vida.

La conservación de los recursos requiere de políticas que reduzcan el uso de los recursos no renovables y que garanticen el uso sostenible de aquellos renovables como el agua, el suelo o la vegetación, con tasas de substracción no superiores a las de reproducción. La producción de desechos debe permanecer dentro de los límites de la capacidad de absorción de las reservas en sus diferentes escalas, sean ellos renovables, como en el caso de la capacidad de los ríos de biodegradar las sustancias en ellos acumuladas, o no renovables, como el caso de la permanencia de elementos químicos en la biosfera. Es necesario definir la capacidad de carga de las diversas “reservas” y se debería utilizar siempre el principio de precaución, ya que puede haber límites y umbrales cuya existencia aún se desconoce o que no son suficientemente seguros. (BURGESS, ROD.2003: 199-201).

Producto de la situación anteriormente planteada, en general se ha logrado un consenso en los gobiernos locales de incluir el tema del medio ambiente como esencial a la hora de idear sus propuestas de gestión, incluyendo dentro de sus “ideas fuerza” conceptos e instrumentos tales como el reciclaje, la reutilización y recuperación de recursos urbanos, la reducción de los desechos, el mantenimiento de la infraestructura urbana, fomentar el empleo de energías alternativas, etc. Como también incorporar dentro de dichas propuestas indicadores o metodologías que permitan “medir” el impacto ambiental del sistema económico y social imperante en la actualidad en la salud, la calidad de vida y la productividad urbana.



4- Equidad Civil

La ciudadanía es un conjunto de derechos y deberes atribuidos a los individuos de una sociedad determinada, la cual, sin distinción, alcanza a todos. Pero no es suficiente una declaración de intenciones en donde se preestablezcan límites sociales, jurídicos y políticos sin previamente crear dispositivos institucionales que aseguren su cumplimiento. Estas garantías atraviesan una constante tensión en los estados modernos, derivado de la contradicción existente entre el principio de igualdad implícito en el concepto de ciudadanía y la desigualdad inherente al sistema capitalista. (SANTOS, M. 1987:7-8).

Es necesario destacar, que el ejercicio de la ciudadanía en su plenitud, es hoy un privilegio de algunos países centrales en la economía mundial y políticamente fuertes, mientras que en los países capitalistas atrasados, la ciudadanía aparece como un derecho desigual y estratificadamente asignado. (SANTOS, M. 1987:12).

Existe en la actualidad de nuestros países una fuerte exclusión de gran parte de la población de las instancias de representación política y de la toma de decisiones. Quienes viven en los barrios irregulares (en relación con el uso del suelo de la casa) ubicados en los márgenes o fuera de la ciudad, y que ni siquiera aparecen en los mapas, o quienes trabajan cuando y como pueden en las precarias actividades informales expuestas a los riesgos de una situación de irregularidad e incluso de ilegalidad, son grupos de población a los que difícilmente se los reconoce como parte de la sociedad urbana y no pueden por tanto tener pretensiones de formar parte de la ciudad entendida como institución política, o sea de ser ciudadanos.

Se debe pensar en una nueva forma de intervención municipal frente esta cuestión, una nueva forma de gobierno de la ciudad, intentando brindar mediante un mayor acercamiento entre el municipio y los vecinos, respuestas eficaces a los problemas comunitarios.

Para que este proceso de inclusión logre desarrollarse de manera efectiva, se requiere la construcción progresiva de consensos y participación de la sociedad civil, es decir de los actores sociales anteriormente mencionados más aquellas organizaciones, entidades e instituciones que interactúan en la ciudad, porque de



su aceptación e incorporación al proyecto dependerá en gran medida el éxito de cualquier propuesta.

Las propuestas deben reconstituir el vínculo entre el municipio y la sociedad civil intentando promover nuevas formas de organización de la comunidad mucho más personalizadas y visibles en todos aquellos procesos y decisiones que afectan a la mayoría de los vecinos, facilitando la solución a los problemas de la población en los lugares cercanos a donde estos se producen.

En este marco, la reconstrucción de la ciudadanía se constituye en uno de los más importantes desafíos a emprender, superando aquella visión fuertemente instalada en la última década como resultado de políticas sociales focalizadas en “el sujeto necesitado”, “el sujeto tutelado” por una concepción de ciudadanía como producto de una construcción social entre el individuo y su comunidad. Un ciudadano con derechos sociales, con derechos a acceder a los bienes y servicios básicos.

El gran desafío es, y tal como lo señala Ziccardi, “... restituir el carácter público a la acción gubernamental creando nuevas formas de gestión para atender la cuestión social, que en las ciudades corresponden a las instituciones encargadas de formular e implementar las políticas sociales. Es allí donde se instalan las principales bases para la construcción de una gobernabilidad democrática que sustente un nuevo estilo de gobierno y de gestión en las ciudades latinoamericanas...” (1998: 6).

Para ello es de vital importancia acercar la sociedad civil a la toma de decisiones, a las reales necesidades de la población, involucrándola en la detección y resolución de los problemas barriales y control de las acciones de gobierno, donde la participación comunitaria se convierte en el nodo central para generar y coordinar trabajos en red que no superpongan recursos ni esfuerzos. Como sostiene Walter Bouda Martínez: Un modo de “...achicar la brecha entre representantes y representados, generar respuestas concretas a problemas también concretos y en última instancia relegitimar las diferencias locales, como los ámbitos naturales a partir de los cuales construir una ciudadanía cada vez más integrada...” (1998:4).

POLÍTICAS DE DESARROLLO



La humanidad aparece atravesada por la tendencia homogenizante de la razón económica neoliberal, la concentración de la economía y la riqueza, el desarrollo excluyente de las mayorías que beneficia a unos pocos, la constitución de bloques continentales, el acelerado avance tecnológico y la cultura unipolar. Esto se contrapone con demandas por acceder a una democracia más participativa, por el respeto a la soberanía nacional y local, por la preservación de las identidades y valores culturales y la erradicación de la pobreza.

Ante esta situación, lo que emerge es una afirmación de lo local, como base para un desarrollo basado en lo endógeno, capaz de potenciar no sólo los aspectos y códigos culturales, sino las capacidades productivas locales, para lo cual, los procesos efectivos de participación ciudadana, son fundamentales. La participación por lo tanto, es un valor y a la vez un factor clave para los procesos de desarrollo local, puesto se basa en que la articulación de intereses no es un proceso solamente endógeno, sino que se fundamenta en un proceso interno de participación de todas y todos los actores y en la concertación de intereses y acciones a los diferentes niveles.

Precisamente esa capacidad de articulación y concertación es lo que hace que los procesos sean sostenibles en el tiempo y en el entorno socio espacial. La participación de todos los actores del tejido social de los ámbitos locales es precisamente lo que da legitimidad a los procesos y contribuye definitivamente a la construcción de uno de los aspectos más relevantes, como es el fortalecimiento de la noción de ciudadanía. La construcción y fortalecimiento de la ciudadanía, es uno de los factores determinantes para los procesos de desarrollo endógeno en particular y para la gobernabilidad democrática en general.

Avanzar hacia un nuevo paradigma del desarrollo, significa avanzar en la construcción de una nueva visión del mundo, que en el contexto actual es un mundo globalizado. Un desarrollo con raíces en lo local, en lo endógeno, requiere de instrumentos nuevos que permitan la construcción de opciones y propuestas integradoras e incluyentes, contrarias a la exclusión y desintegración provocada por el modelo actual, cuya crisis tienen su mayor resonancia en los espacios interiores, en las localidades y en los países con menos desarrollo.

U
R
B
A
N
O

L
O
C
A
L



Desarrollo urbano local-desarrollo endógeno: una discusión necesaria, una opción posible. Las formas de organización productiva, las estructuras familiares y las tradiciones locales, la estructura social y cultural, y los códigos de conducta, incluyendo aspectos de la cosmovisión y otros valores similares de la población, son condicionantes del proceso de desarrollo local, de manera que son capaces de favorecer o limitar la dinámica económica y las formas de desarrollo en el espacio local, municipal o regional.

Algo que es importante de resaltar, es que este desarrollo local toma raíces en una visión endógena, pero no renuncia en general, a abrirla y proyectarla hacia fuera. Es decir no se encierra, sino que pretende identificar los factores locales que puedan ser la base del desarrollo y valorizarlos, sin promover una sociedad cerrada sobre sí misma, sino que aprovecha esos factores, tomando en cuenta la situación económica y social de la región, del país y del mundo. Por ello es que el nacimiento y consolidación de sistemas productivos locales, se ha protagonizado en áreas que se caracterizan por un sistema sociocultural fuertemente vinculado al territorio.

Para Antonio Vázquez Barquero (1999) se trata de un paradigma alternativo al desarrollo exógeno y todas las contradicciones, imposiciones y desequilibrios que introduce en las localidades y afirma que ante todo; “la teoría del desarrollo endógeno considera que en los procesos de desarrollo intervienen los actores económicos, sociales e institucionales que forman el entorno en que se desarrolla la actividad productiva y, entre ellos, se forma un sistema de relaciones productivas, comerciales, tecnológicas, culturales e institucionales, cuya densidad y carácter innovador va a favorecer los proceso de crecimiento y cambio estructural”.

Otro elemento importante que señala el mismo autor es que “El desarrollo endógeno persigue satisfacer las necesidades y demandas de una población local, a través de la participación activa de la comunidad local en los procesos de desarrollo. No se trata tanto de mejorar la posición del sistema productivo local en división internacional o nacional del trabajo, como de lograr el bienestar económico, social y cultural de la comunidad local en su conjunto.

La estrategia de desarrollo se propone, por tanto, además de desarrollar los aspectos productivos (agrarios, industriales y de servicios), potenciar también las dimensiones sociales y culturales que afectan al bienestar de la sociedad. Ello conduce a diferentes senderos de desarrollo, según sean las características de cada economía y sociedad local”.

El desarrollo endógeno viene a ser, ante todo, una estrategia para la acción. Una estrategia que, basada en las propias identidades locales, las potencie para



ponerlas en función de iniciativas de desarrollo, fortaleciendo sus capacidades organizativas, entre otras cosas, para lidiar con empresas y organizaciones externas, sin que éstas limiten sus potencialidades ni entorpezcan sus propios procesos de desarrollo, poniendo así a las comunidades locales y municipios en capacidad de liderar su propio proceso, aprovechando las ventajas de una relación sana con lo externo y para movilizar y fortalecer sus potenciales. Esto es lo que da forma a la noción de desarrollo endógeno.

Después de esta extensa discusión alrededor de la evolución de los conceptos y definiciones del desarrollo local, es importante mencionar dos aspectos claves para la puesta en marcha de esos procesos, uno tiene que ver con las dimensiones del desarrollo endógeno y el otro, con las variables claves del proceso mismo, estas son:

- a) Se pueden identificar al menos, tres dimensiones importantes del desarrollo endógeno, construyéndolas a partir de las propuestas de Vázquez Barquero (1999), una dimensión económica, una dimensión sociocultural y una dimensión política.***

La económica está caracterizada por un sistema específico de producción que permite a los empresarios y agentes económicos locales usar, eficientemente, los factores productivos y alcanzar los niveles de productividad que les permiten ser competitivos en los mercados. El establecimiento de un proceso de acumulación interno, sostenido por medio de las capacidades y recursos de los actores locales y basado en un proceso de acumulación o capitalización en el espacio territorial de referencia. Es decir, la generación de capital local, desarrollado más sobre los procesos de internalización, que de las transferencias presupuestarias y de la cooperación internacional.

La sociocultural, en la que los actores económicos y sociales se integran con las instituciones locales formando un sistema denso de relaciones que incorporan los valores de la sociedad en el proceso de desarrollo local endógeno. Hay que tomar en consideración que entre más auténtico sea el desarrollo local, mas entrará en contradicciones con las estructuras actuales que impone un orden internacional violento que promueve la globalización económica. Por ello será menester, fortalecer una cultura municipalista, que reconozca y exprese esas contradicciones.

La política, que se instrumenta mediante las iniciativas locales y que permite crear un entorno local que estimula la producción y favorece el desarrollo



humano sostenible. Para evitar que el desarrollo local se ponga al servicio de la globalización, los agentes locales, públicos y privados, deberán construir un contenido positivo y una clara imagen política, del tipo de desarrollo que persiguen, desarrollando los principios básicos de una sociedad local alternativa a la globalización.

Esto necesariamente deberá ir acompañado de una práctica efectiva de participación ciudadana, tanto en la elección de las estrategias de futuro (planificación estratégica) como en la toma de decisiones y en la gestión diaria. La reconstrucción desde lo local implica una “**repolitización**” y por lo tanto una “**rehumanización**” del desarrollo.

Existen, además, otras importantes dimensiones transversales del proceso, de ellas la equidad, en todas sus expresiones y manifestaciones, la dimensión ambiental del desarrollo y la dimensión poblacional o demográfica, son determinantes para una adecuada adaptación y adopción de un proceso de desarrollo endógeno.

b) Las variables claves del proceso, son aquellas condiciones que están necesariamente presentes en el desenvolvimiento del desarrollo local endógeno y están vinculadas a componentes claves, tales como:

1- Territorialidad: Un territorio, además de ser el lugar en donde se producen los procesos económicos, sociales, políticos, biológicos y culturales de un grupo humano determinado, es también la expresión de una realidad socioespacial y una construcción social, en donde se articulan múltiples dimensiones.

Los procesos de desarrollo endógeno, se producen gracias a la utilización eficiente del potencial económico local, el cual se ve facilitado por el adecuado funcionamiento de las instituciones y mecanismos de regulación existentes en el territorio, así como por el aprovechamiento y gestión adecuada de las ofertas y restricciones de los ecosistemas y recursos naturales presentes en esos espacios.

Por eso, el desarrollo endógeno obedece a una visión territorial muy dinámica (no funcional) de los procesos de crecimiento y cambio estructural, que parte de la hipótesis que el territorio no es un mero soporte físico de los objetos, actividades y procesos económicos, sino que es un agente de transformación social (Vázquez Barquero, A., 1999). Tanto la percepción que los diferentes actores tengan



del espacio territorial que ocupan, así como de la misma cosmovisión y valores relativos a sus recursos (suelos, bosques, agua, paisaje, biodiversidad), tienen un lugar preponderante junto a los objetivos de desarrollo y a la cultura productiva, a la hora de definir un plan, un programa o proyecto de desarrollo endógeno, que se apoya en un proceso de Ordenamiento Ambiental del Territorio, como instrumento idóneo de la sustentabilidad.

La estructuración de redes y articulaciones territoriales, base del desarrollo endógeno . Las diferentes comunidades territoriales se han ido formando como consecuencia de las relaciones y los vínculos de intereses de sus grupos y actores sociales, de la construcción de una identidad y de una cultura propia que las diferencian de otras comunidades. Para Antonio Vázquez Barquero (1999), el territorio puede entenderse como un entramado de intereses de una comunidad territorial, lo que permite percibirlo como un actor clave de desarrollo local, es decir, como un elemento que influye en los procesos de crecimiento y cambio estructural de una localidad. Cada sistema productivo local, es el resultado de procesos históricos diferentes, cuyos inicios se refieren a momentos históricos concretos, que se producen como consecuencia de condiciones económicas, sociales y culturales particulares y de articulaciones específicas, que se establecen con el sistema productivo nacional e internacional y que se afectan e inciden mutuamente. Las características y determinaciones de lo local, le definen sus potencialidad de desarrollo, aunque también lo nacional incide en esos procesos.

Esta hipótesis se basa en la estructuración y definición de un nuevo sistema de ámbitos territoriales, se trata de combinar unidades territoriales con alto grado de homogeneidad, con la división político administrativa municipal en vigencia, para formar un sistema de redes territoriales, las que tienen la potencia como para convertirse en instancias de planificación y coordinación intermunicipal. Sistemas en los que se pueden aprovechar ofertas productivas y potencialidades comunes y economías de escala, para el establecimiento de políticas, programas y proyectos para el desarrollo local endógeno. Lo anterior no significa la creación de otras y nuevas islas de desarrollo, sino más bien, la articulación desde esas fortalezas y oportunidades, a un desarrollo nacional o internacional.

Un proceso de Ordenamiento Ambiental del Territorio, permite organizar en el espacio y el tiempo las intervenciones y decisiones para echar andar un desarrollo endógeno . Con la globalización, los Estados nacionales han ido perdiendo su fuerza y, a su vez, han ido emergiendo las localidades y las regiones



como unidades territoriales de desarrollo y de inserción en el mercado mundial, en todo caso, si se aprovechan sus ventajas comparativas. Esto abre un debate muy importante para el tema del desarrollo endógeno.

Desde esa óptica, los territorios han sido configurados en base a dos determinantes. Una de ellas se refiere a su propia dinámica histórica, de varias maneras, espacios desarticulados del necesario contexto nacional o las llamadas “regiones periféricas” cuya definición e importancia se mide en función de sus aportes al PBI, profundizando así su desarticulación y grado de aislamiento.

La hipótesis plantea, entonces, el desarrollo de procesos de Ordenamiento Ambiental del Territorio, como el instrumento idóneo para alcanzar una integración armónica a escala local, regional y nacional, de la demanda sobre aquellos componentes físicos, sociales y económicos, que forman parte de la actividad de los grupos sociales, así como de la integración en estos procesos, de los impactos ecológicos que tales demandas producen y sus formas de mitigación. El factor desencadenante de los procesos de desarrollo endógeno, radica en el espacio territorial en donde se producen, por lo que ordenar en el espacio y en el tiempo el desarrollo de esos procesos es una tarea insoslayable.

Para ello es necesario tomar en consideración al menos, la imagen objetivo que expresa la situación meta, la situación futura deseada en el uso del territorio, de acuerdo a criterios de óptimo y adecuado uso de los recursos naturales, culturales y humanos y sobre la base del aprovechamiento de las potencialidades presentes en el territorio.

Otro elemento a considerar es la identificación y articulación de las jerarquías territoriales, de manera que queden expresadas claramente, cuáles son las relaciones y vínculos existentes entre los distintos niveles espaciales, cuál es la zonificación del territorio, los roles de cada nivel jerárquico con relación al conjunto (país) y sobre todo, una adecuada relación urbano - rural.

2- La Solidaridad, es otra variable clave del proceso de desarrollo endógeno. Esta solidaridad tiene raíces en dos elementos claves, uno de ellos es la confianza. En tal sentido Vázquez Barquero (1999) apunta que “la confianza es una variable no económica, que aunque difícilmente entra en el cálculo de las empresas, es estratégica en las relaciones económicas”. Las relaciones de confianza refuerzan los compromisos y la cooperación entre las empresas y entre los territorios y sus



actores. Sin confianza no puede haber redes territoriales o empresariales, ni sistemas productivos locales, ni procesos de desarrollo endógeno.

3- El otro elemento clave es la **competitividad**, no en el sentido tradicional de la competencia desgarradora, sino en el sentido de construir capacidades y conocimientos que permitan a los territorios y sus procesos productivos, insertarse de manera ventajosa en el difícil entorno económica nacional e internacional, aprovechando sus ventajas comparativas y competitivas.

Por lo tanto, esos dos elementos claves son la base de la solidaridad, que el desarrollo local no tendrá legitimidad si no es capaz de poner en práctica los elementos de solidaridad **supramunicipales** y **supralocales** de manera efectiva y operativa. Lo local, encerrado sobre sí mismo, con sentido autárquico, presenta una serie de peligros importantes, pues puede llegar a generar desviaciones y localismos o insolidaridad, que atentarian contra la posibilidad de articular un proceso de desarrollo endógeno, basado en las potencialidades y ofertas de un territorio, cuyas fronteras están más allá de los límites de un solo municipio.

Construir un marco **supralocal**, permite que lo local, lo endógeno, se pueda construir, expresar y proyectar en toda su extensión. Esta hipótesis cobra sentido, cuando de ella se deriva la importancia estratégica de los esfuerzos realizados por entidades locales integradas -como el caso de las asociaciones o mancomunidades de municipios- cuando se trata de ofrecer a la acción local, marcos de coherencia y de consenso, que no se podrían lograr fácilmente desde cada uno de los municipios de forma individual y aislada. Para construir o reconstruir desde abajo nuestra sociedad, implica que las estrategias locales se armonicen y se conjuguen en estrategias de mayor alcance y de ámbito más amplio, las que se diseñan en relación con la visión de la situación mundial y no únicamente en clave localista .

4- El Poder Local, es otra variable clave que se asienta sobre dos principios vitales: la **identidad y la participación**. La concordancia de estos dos principios en un espacio determinado y su pleno reconocimiento es la base del poder local. En el caso de la identidad, esta se refiere a dos situaciones, por un lado, a una conciencia de grupo o comunidad humana que tienen desarrollado un sentido de pertenencia e identificación con un espacio determinado.

Por otro lado, el desarrollo de un sentido de identidad histórica de grupo humano, diferenciado de los demás, por experiencias compartidas en el pasado. En



ambas situaciones se identifican por la existencia de códigos culturales comunes y conciencia de ser diferentes de otros grupos humanos, lo que en todo caso, también diferencia los procesos de desarrollo local endógeno, diferencias que particulariza y determina, pero que no excluye ni niega la legitimidad de otras identidades. Precisamente el reconocimiento de las diferencias y de su validez, es la constatación de la diversidad de actores e intereses en un espacio determinado, que necesitan unirse y agruparse, en el mejor de los sentidos gregarios, para enfrentar crisis, problemas y desafíos. Esto implica un proceso de agregación, concertación y sinergias, pues más allá de las diferencias específicas, existe una identidad de comunidad humana que, aceptando las diferencias, más bien, partiendo de ellas, desarrolla un sentido de identidad territorial e histórica, con una fuerza capaz de construir y echar a andar procesos.

Desde una perspectiva histórica, estas situaciones tienen un valor muy especial, pues tienen la potencialidad de generar, en un sentido positivo, una madurez social para optar por una actuación conjunta, que exprese las potencialidades sinérgicas de una región, para el impulso de procesos endógenos. La participación, como otro principio vital, debe entenderse, no como los simples procesos de consulta ciudadana, que tan de moda se han puesto en los últimos tiempos, sino como un proceso en el cual los actores locales participan de la toma de decisiones. Es decir, no es suficiente ser escuchado, sino que es necesario ser reconocido como interlocutor válido.

Autores que han trabajado el tema, como Vázquez Barquero (1999) afirman que la política del desarrollo local endógeno; “Combina las inversiones e iniciativas de los actores locales y externos, impulsando la mejora del conocimiento y el aprendizaje de las organizaciones, la interacción entre los actores que toman las decisiones de inversión en el territorio y la sinergia entre las medidas”. En este sentido la participación produce conocimiento, no sólo de parte de los actores externos (políticos o económicos), de las experiencias y manejo del espacio social de las comunidades locales, sino también de parte de los actores locales, quienes amplían su visión y conocimiento de los factores externos que inciden en sus propios procesos de desarrollo.

El proceso de involucramiento de los actores sociales de forma individual y colectiva en la gestión pública, con la finalidad de incidir y participar en la toma de decisiones y la gestión de políticas públicas en todos los niveles territoriales e institucionales para lograr el Desarrollo Humano Sostenible, en correspondencia con el Estado. Visto así, emprender un verdadero desarrollo local endógeno, exige el desarrollo de una verdadera práctica de participación, tanto en la elección de las



estrategias de futuro (planificación estratégica), como en la toma de decisiones y en la gestión del día a día. El poder local en consecuencia, se nutre de los principios antes mencionados y su fortaleza se expresa en las decisiones estratégicas tomadas y en la capacidad de incidencia a los niveles nacionales.

De esta manera, el poder local, comprende una amplia gama de estrategias y metodologías de las bases dirigidas a construir capacidades individuales y colectivas en el ámbito local y municipal, para mejorar la calidad de vida y para transformar las estructuras sociales económicas y políticas que limitan dicha capacidad. La acumulación del poder local para hacer cosas al nivel local, tienen como meta contribuir a un bien común. No se trata tampoco de caer en una posición “populista”. Sin embargo, es válido rescatar las experiencias de la herencia histórica de los movimientos sociales de los años 70s. y 80s. en donde la presencia de “las bases” como actor principal, significaba un amplio proceso de trabajo y lucha por reivindicaciones sociales, que en gran medida, son objeto de un desarrollo endógeno.

Por ello la afirmación que el desarrollo local significa crecimiento del poder local, tiene un doble sentido, en la capacidad organizativa interna de sus fuerzas sociales y de las capacidades locales reales y a la vez, en la incidencia política en las decisiones en el espacio nacional.

El proceso de acumulación de poder y formación de capacidades en el ámbito local es la base del desarrollo endógeno. En este sentido, todo proceso de desarrollo en la formación social, ha tenido su actor principal. Se trata, entonces, de incorporar un nuevo actor a la ecuación que trata de resolver el problema de la pobreza y avanzar al desarrollo, es decir, los actores locales, como nuevos interlocutores válidos del desarrollo, desde su propio proceso de desarrollo endógeno.

La cooperación internacional tiene un importante papel en este aspecto, en vez de desarrollar proyectos asistenciales, como en muchos casos, si realmente está interesada en el desarrollo local, su función debería estar orientada a la creación de esas capacidades locales, es decir, ya no es suficiente enseñar a pescar, es necesario que el pescador sepa manejar el recurso pesca y sus aperos, es decir, saber cómo pescar, saber procesarlo y sobre todo, saber comercialarlo, para entonces ser realmente un pescador sostenible.



5- La Innovación, es una variable clave del proceso de desarrollo endógeno. Esto tiene más sentido si consideramos que las sociedades locales está sometidas a cambios permanentes del entorno, como pueden ser, las políticas nacionales, las variaciones del mercado internacional, las transformaciones tecnológicas, que son factores que influyen en el desarrollo de esas áreas. La capacidad de responder de manera diferenciada, a estos factores depende de las capacidades y características de cada localidad, o de cada región en general y de sus actores en particular.

Aunque la literatura consultada, habla en mayor medida de empresas e industrias, alrededor del tema de la innovación, lo cierto es que también se trata de la actitud y capacidad de los actores locales, que son en definitiva quienes definen y determinan la actividad económica y sus formas de inserción local y nacional. La innovación entonces, “es una de las fuerzas alrededor de las que se articulan todos los procesos de desarrollo económico y, por lo tanto, es uno de los factores determinantes del cambio económico y el bienestar social”. (Vázquez Barquero, A.1999).

Indiscutiblemente que los cambios tecnológicos, acompañan los procesos de desarrollo económico de los países y por lo tanto, de las localidades, puesto que el crecimiento económico se produce como consecuencia de la acumulación de capital y la acumulación de capital, incorpora siempre un cambio tecnológico.

La teoría de la evolución endógena de las innovaciones, se refiere al hecho que las empresas y no los agentes económicos individuales, son los actores estratégicos en la evolución de la tecnología, basada en el hecho que son ellas, las que toman las decisiones de inversión. Esta lógica funciona cuando se trata exclusivamente de procesos productivos y de transformación, pero el desarrollo endógeno es más que eso, pues además de las iniciativas empresariales internas o externas al territorio, los procesos de desarrollo tienen que ver con los diferentes actores, que intervienen en el proceso.

Sin embargo aquí hay dos aspectos que deben ser discutidos, primero, de qué tipo de tecnología se está hablando y luego, tecnología para qué. En el primer caso se trata de definir si son tecnologías para competir en el mercado internacional, o si son tecnologías que se adaptan a las características locales y parten de mejorar e innovar el estado de arte actual. Si fuera lo primero, por el nivel de atraso y marginalidad, se estaría cayendo en el mismo vicio recurrente de crear islas de desarrollo o, en el peor de los casos, a enclaves industriales (zonas



francas), sin arraigo ni identidad, de cara al mercado y sin desencadenar mayor calificación y capacidades locales, más que simple mano de obra barata.

En todo caso es mejor referirse a procesos de adaptación, rescate y validación tecnológica, que permita la absorción tecnológica y de las inversiones, de parte de la mano de obra y actores locales, sea esta una tecnología apropiada y/o procesos innovativos de adaptación y validación tecnológica, para agregar valor y sobre todo, para aprovechar las ventanas de oportunidad derivadas de la especialización o autenticidad de la producción, como la certificación orgánica, productos verdes, u otras formas que valoran los aspectos culturales y característicos de la zona (artesanías, alimentos tradicionales, mueblería artesanal, etc.).

En el segundo caso, para qué innovar y desarrollar tecnología, si es para el exigente mercado globalizado, se requerirá de una base previa de conocimientos y habilidades locales capaces de absorber a plenitud esas innovaciones, o si en el mejor de los casos, se trata de innovaciones incrementales, que muestren una línea de desarrollo local, sobre la base de la transformación dinámica y paulatina que se acompañe de un aumento continuo y constante de mejora y fortalecimiento de las capacidades locales de absorción, adaptación y aplicación de esas innovaciones.

Así entonces, la innovación se refiere mas a un proceso de aprendizaje, como consecuencia del ejercicio de las capacidades locales. Su dimensión socioespacial, hace que el aumento de conocimiento y capacidades, trascienda la individualidad de las empresas y de los actores y se transforme en un proceso de aprendizaje colectivo, a través de las interacciones que se producen en el entorno (Vázquez Barquero, A., 1999).

El aumento de la capacidad local incide en una mayor potencial innovativo. En esta hipótesis, la clave está en el desarrollo de constantes y sostenidos procesos de capacitación y habilitación de los actores y agentes económicos locales, pues la introducción y desarrollo de las innovaciones, solo son posibles si el sistema institucional es diversificado. Para ello se requiere un contexto institucional adecuado que apoye el proceso innovativo, sea este radical (introducción de tecnología) o incremental (desarrollo de tecnología desde una capacidad base).

La innovación es por lo tanto, un proceso interactivo que demanda lazos de coordinación y cooperación entre las instancias de toma de decisión en el territorio (empresas o instituciones) y centros de investigación y desarrollo tecnológico, de



manera que es esto, lo que condiciona la evolución del proceso. Una vez más, no se trata de autarquías, sino de procesos interactivos, en donde los procesos de desarrollo endógeno, sus potenciales y capacidades, son la base para la innovación no solo tecnológica, sino de actitudes, de políticas de organismos locales innovadores.

Las iniciativas locales, como afirma Vázquez Barquero (1999) “han surgido como consecuencia de la dinámica de aprendizaje de las comunidades locales sobre las transformaciones del sistema productivo local y de su capacidad de organización y respuesta a los desafíos de cambio tecnológico, la globalización y del aumento de la competencia”.

De allí la importancia de planificar estratégicamente, las decisiones que se tomen, deberán estar articuladas horizontal y verticalmente entre el territorio, sus actores y sus procesos, adoptando una visión jerarquizada y funcional en donde las políticas de innovación, fortalezcan y se basen a la vez, en las capacidades y restricciones locales.

6- Otra de las variables claves del proceso de desarrollo endógeno se apoya en **marcos de referencia estables y sólidamente establecidos**, como factor de consolidación del proceso local. Estos marcos están enfocados hacia una coherencia entre la existencia de una adecuada institucionalidad, acompañada de un marco legal consistente y un marco de políticas que expresen con claridad la voluntad política con relación al desarrollo endógeno y nacional.

El desarrollo y consolidación de la institucionalidad es un asunto de gran importancia, por cuanto se trata de las instancias que facilitan y gestionan los procesos de desarrollo, esta institucionalidad se encuentra jerarquizada, desde el gobierno central, hasta la unidad básica de gestión, el municipio, pero además, también se refiere a la institucionalidad de las propuestas y de los actores que participan de los procesos locales de desarrollo.

Es decir, se trata de el rompimiento del binomio histórico centro-periferia y la construcción de un nuevo paradigma, en donde lo local emerge como una nueva forma para la creación y fortalecimiento de ciudadanía y de una nueva institucionalidad nacional, acompañada de una gobernabilidad democrática, en la cual se desarrollan procesos de participación y discusión de opciones y de la aspiración hacia otros valores de sociedad y hacia otros planteamientos estratégicos o políticos.



La legalidad es otro elemento clave en este proceso, una institucionalidad sin el soporte jurídico coherente, es una institucionalidad precaria y una estrategia de desarrollo que no ha definido el marco legal que le da coherencia y contenido estructural, no es realmente una estrategia válida y viable. Por ello y de acuerdo a lo que los juristas conocen como la Pirámide de Kelsen (el edificio jurídico), el país y su proceso de desarrollo, requieren de una estructura jurídica desarrollada, desde la constitución política, las leyes generales, leyes específicas, decretos ejecutivos, hasta las ordenanzas municipales, que le den legitimidad, contenido y legalidad estructurada, a los procesos que ello implica.

Un marco legal coherente y adecuado, genera instituciones sólidas, confiables y establece con claridad, los espacios y los atributos a los diferentes niveles, facilita adecuados procesos de negociación, en donde cada cosa tenga su lugar y exista un lugar para cada cosa. Los vacíos legales, generan conflictos e indefiniciones en el actuar de las instituciones que obstaculizan el proceso de desarrollo y que tienen mayor efecto y repercusiones en el ámbito local. Reglas claras implican procesos transparentes.

Es importante por lo tanto el desarrollo de una cultura de derecho, no solo para la vida social en general, sino también, para los procesos de desarrollo endógeno, que establece a través de sus propuestas y práctica una nueva legalidad y una nueva forma de hacer gestión y administración de los procesos que implican, un desarrollo con fuertes bases en lo local.

Las políticas es el tercer elemento clave, se trata de establecer un marco de coherencia y empatía entre el marco legal, que representa y responde a un marco institucional, el cual a su vez, deberá estar de acuerdo con las políticas nacionales, sectoriales y locales. Realmente se trata de repensar el diseño de las políticas actuales y sobre todo, pensar y diseñar políticas desde lo local, que operen sinérgicamente con las políticas sectoriales y nacionales, de forma que la gestión local, de sentido a lo nacional, y lo nacional, represente y de coherencia a lo local. Por todo lo anterior, es importante avanzar en la construcción de ese marco de referencia, a la par que se trabaja en las propuestas locales de desarrollo.

La construcción de un marco de referencia, es la base para los procesos de desarrollo endógeno. De su estructuración, articulación y coherencia, depende la posibilidad real de construir un verdadero país. Esta hipótesis de trabajo tiene que ver con dos aspectos que deben ser trabajados en paralelo, la **descentralización y la gobernabilidad democrática**. En el primer caso, no se debe confundir la



desconcentración con la descentralización, las fuerzas de la globalización tratan de vender la idea que acciones de desconcentración administrativa es sinónimo de descentralización y promueven procesos de privatización, como uno de los elementos que hacen de los sujetos privados, posibles receptores de responsabilidades estatales.

La descentralización en todo caso es un proceso mas bien político que consiste en el traslado de competencias y atributos a los municipios, a través de ciertos criterios y mecanismos, los que estarían acompañados de los correspondientes recursos financieros y marco legal, de manera que se apodere a las instancias locales para ejercer esa nueva forma de gobierno, desde lo local, desde las municipalidades.

La descentralización es un proceso que empieza por elevar las capacidades locales, para que puedan asumir paulatinamente el peso de la gestión estatal descentralizada, con recursos financieros y capacidad instalada. Descentralización que hace de los otros actores locales y a las organizaciones de la sociedad civil, depositarias de poder, para ejercer responsabilidades de control ciudadano y participación en las decisiones.

La gobernabilidad parte del reconocimiento que son los ciudadanos los actores y sujetos a la vez del gobierno (nacional y local), los que a través de sus instituciones e instrumentos ejercen control de ese poder (gobierno) y son a la vez, controlados por el mismo, en función de su visión de sociedad y de sus intereses estratégicos, recurriendo para ello, a una renovada y revitalizada práctica democrática participativa, desde el propio ámbito y umbral de estos actores.

Esto pone en valor y relevancia la gestión municipal como primer ámbito de la gobernabilidad, reconociendo, de parte de los actores externos y nacionales, del papel articulador y coordinador del gobierno local y a la sociedad civil y sus organizaciones, en su proceso de participación ciudadana y de control ciudadano, como parte de un proceso bidireccional entre gobierno y gobernados. Pero estos procesos requieren de un esfuerzo conjunto encaminado a crear capacidades locales, para que los actores locales, la sociedad civil y las instituciones, desarrollen una cultura democrática de participación real, como fundamento de la gobernabilidad. Para ello se requiere, además de la voluntad política central, en el sentido de realmente generar los canales y mecanismos de descentralización y espacios articulados e institucionalizados de participación ciudadana, el aporte comprometido de actores extraregionales o externos que acompañen este proceso,



sea con recursos financieros o con intercambios de experiencia. Es decir **cooperación para la gobernabilidad y el desarrollo endógeno.**



- 1- Elabora un mapa conceptual con los conceptos trabajados en el texto (entre 20/25 conceptos). No olvides de jerarquizarlos, colocarles conectores.



- 2- Analicen los documentos y elaboren respuestas a los siguientes planteos con ayuda del marco teórico:

- ✓Cuál es el papel que juega la ciudad de Curitiba para lograr un desarrollo sustentable endógeno para sus ciudadanos?....
- ✓ - Están de acuerdo con esta afirmación: “ la ciudad es un espacio para el desarrollo de todos los ciudadanos que la constituyen?...
- ✓ - ¿De qué modo pueden relacionar el desarrollo económico, urbanización, diversidad sociocultural, innovación y aprendizaje ciudadano?
- ✓ - Recurriendo al material teórico, explica cuál es el papel que cumplen las ciudades en la economía global. ¿Hasta qué medida este papel está presente en la ciudad de Curitiba?
- ✓ - Según Bazquez Varquero las políticas de desarrollo local endógeno debe cumplir con algunas **premisas** como son: Equidad política, económica, social y territorial...y además, existen **variables** que condicionan este proceso...¿Cuál es el papel que cumplen cada una de ellas (premisas y variables) en la ciudad de Curitiba?...
- ✓ Vuelvan a las categorías analizadas en la Primera Instancia, punto 3. Contrástenlas con lo expresado por los diversos autores del material teórico. ¿Hasta qué punto la planificación de la ciudad de Curitiba se considera un Plan de Desarrollo Endógeno-Local?
- ✓ - Sintetizando..... ¿De qué modo se resolvió en la ciudad de Curitiba la contradicción lo local – lo global?.....



TERCERA APROXIMACIÓN AL ESTUDIO DE CASO: RELACIÓN DE CONCEPTOS. TRANSFERENCIA DE CONCEPTOS.





- 1- Seleccionar dos programas estratégicos de desarrollo local en base a los siguientes criterios: uno de ellos desarrollado en América Latina y otro, en Europa (o en otra región o continente). En relación a la escala y magnitud de los programas deben hacer referencia, en un caso, a ciudades intermedias y en otro, a regiones metropolitanas.

El caso analizado puede ser seleccionado de las siguientes páginas de Internet:

www.urbanred.aq.upm.es/profesio/planes.html

www.ilhn.com/ediciones/3593.html

- 2- Realizar un análisis crítico de los programas seleccionados, señalando las fortalezas y debilidades según los siguientes principales aspectos:
 - ✓ Planteo del problema (fundamentación que justifica la implementación del programa).
 - ✓ Objetivos planteados (analizar la coherencia entre el problema y la fundamentación).
 - ✓ Estrategias propuestas para la consecución de los objetivos planteados (mencionarlas y definir el alcance de las mismas, haciendo hincapié en si constituyen acciones abarcativas y complementarias o simplemente se traducen en una suma de acciones sin conexión alguna).
 - ✓ El peso asignado a las diferentes dimensiones (económica, sociocultural, medioambiental, territorial y ciudadana) en el desarrollo del programa, como en los resultados esperados (haciendo referencia sobre todo a cuáles de estas constituyen fines de la propuesta de desarrollo y cuáles son consideradas como medios instrumentales para la consecución de un fin superior).
 - ✓ Rol que juegan los actores sociales frente a los procesos de valorización del territorio y el desarrollo socio-espacial.
- 3- a- Comparar los programas analizados con el caso de Curitiba y extraer conclusiones (según los distintos aspectos considerados Primera Instancia, punto 3.)
 - b- Reflexionar a partir de las conclusiones generales teniendo en cuenta las siguientes cuestiones:
 - Los debates teóricos sobre el desarrollo local y el territorio.
 - El rol de los municipios en cuanto a las incumbencias para el desarrollo local.
 - La aparente contradicción entre las tendencias a la globalización y las posibilidades de lo "local".



CUARTA INSTANCIA DE ESTUDIO DE CASO: SÍNTESIS DE LO TRABAJADO

- 1- Analicen las unidades didácticas ya desarrolladas del programa de Geografía Urbana e identifiquen que otros conceptos (de los ya desarrollados) se pueden aplicar al haber analizado la Ciudad de Curitiba. Fundamenta tu elección.



QUINTA INSTANCIA DE ESTUDIO DE CASO: AUTOEVALUACIÓN- METACOGNICIÓN.



- 1- Realiza un recorrido mental sobre todo el proceso realizado. Luego vuélcalo por escrito en una hoja con TRES columnas, en la primera detallarás los conceptos trabajados y en la segunda las actividades realizadas y las dificultades encontradas durante su desarrollo. Por ejemplo:

2-

CONCEPTOS TRABAJADOS	ACTIVIDADES REALIZADAS	DIFICULTADES ENCONTRADAS.
-----------------------------	-------------------------------	----------------------------------

Enumera los pasos que has seguido en nuestro Estudio de Caso.

- 3- Posteriormente compáralo con el Método Geográfico. ¿Qué conclusiones puedes extraer de dicha comparación?....
- 4- Que es lo que más te interesó sobre esta temática?
- 5- Teniendo como referencia lo trabajado qué consideras más importante para tu experiencia hasta el momento?
- 6- Cita dos aspectos positivos en relación al trabajo realizado.
- 7- Cómo podrías mejorar tu práctica como estudiante teniendo en cuenta lo anterior.
- 8- Que aspecto del trabajo fue muy positivo. Por qué?
- 9- Describe la impresión general que te despierta lo realizado...
- 10- Que has aprendido acerca de la planificación Urbana con este trabajo?...
- 11- En qué medida te ayuda en tu quehacer cotidiano las actividades realizadas?...
- 12- Describe algunas dificultades con las que te encontraste y explica como las resolviste.



13- Describe alguna/s estrategia/s efectiva/s de estudio de este trabajo que pudieras aplicar en próximas oportunidades. Por qué?...